Стратегия развития экотуризма

ДЕСТИНАЦИИ

«БЕЛОВЕЖСКИЙ ТРАКТ»









КАМЕНЕЦКИЙ И ПРУЖАНСКИЙ районы

УДК 338.48

Стратегия развития экотуризма дестинации «Беловежский тракт» / под общ. ред. к. г. н., доц. Тарасенка А.И. – Бр., 2014. – с. 56

Авторы-составители:
Волосюк С.С., Голомазов С.В., Земляник Н.Н., Исаева Т.Н., Костючик Е.В., Лысюк А.И., Прокопчук М.Н., Сидорук С.В., Сидорук С.А., Тарасенок А.И.

Стратегия развития экотуризма дестинации «Беловежский тракт» разработана инициативной группой местного сообщества при поддержке проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие» (далее – проект LEED), реализуемого ПРООН.

Содержание публикации является ответственностью авторов и составителей и может не совпадать с позицией ПРООН, USAID или правительства США.

Национальная исполняющая организация проекта LEED – Министерство спорта и туризма Республики Беларусь.

В стратегии использованы материалы отчетов Гайдукевича Л.М., Демянчика В.Т., Клицуновой В.А., Решетникова Д.Г. и иллюстрированные картосхемы Гагиной Н.В., подготовленные в рамках проекта LEED.

Издание распространяется бесплатно и не предназначено для продажи.

The strategy for development of the "Belaviežski Route" Tourism Destination (TD)[1] has been formulated within the framework of the USAID's **Local Entrepreneurship and Economic Development** Project, implemented by UNDP (referred to below as **LEED Project**). The Ministry of Sports and Tourism of the Republic of Belarus is the national implementing organization of the project.

The LEED Project aims to strengthen the role of the private sector in the economies of Brest and Grodno Regions and in the thriving tourism sector of the Republic of Belarus.

The success of private business development in the eco-tourism sector depends to a large extent on the willingness of the tourism industry to engage in public-private partnerships (PPP). Efficient cooperation and PPP help to establish an eco-tourism cluster to serve as a basis for forming a TD and its tourist product. A tourist product is created by a Destination Initiative Group (DIG) consisting of representatives from different sectors from the TD working together within a common infrastructure. Therefore, one of the LEED Project's targets is to establish destinations possessing tourist resources and high PPP-based clustering potential in the Brest and Grodno Regions.

In this regard, a TD contest was held. Socioeconomic, environmental, historical and cultural, and managerial potential was explored. Training and working meetings were held to build the strategic planning capacities of the DIG, which formulated TD development strategies. The local community, including private companies operating in the tourism and hospitality industry, local authorities, and non-governmental organisations, participated in the strategic planning process. **As a result, the LEED Project has given impetus to the establishment and development of 17 tourism destinations.**

The strategy for developing the "Belaviežski Route" Tourism Destination accommodates the interests of the local community in creating a region attractive to tourists, visualising its future, identifying development objectives and goals, and specifying priority actions of partners in the tourist cluster framework.

The "Belaveižski Route" TD is located in the Kamenetsky and Pruzhansky Districts, Brest Region. It is a popular destination for tourists; possesses the necessary infrastructure for accommodations, catering, entertainment, and recreational activities; is competitive in the tourism market; and can function as a strategic entrepreneurial facility.

The **strategic objective** of the destination is to improve the wellbeing, social responsibility, and environmental quality of the local community by substantially increasing the inflow of agro/eco-tourists. This objective involves creating an attractive TD brand, developing an integrated tourist product, diversifying event offerings, and upgrading standards in service delivery.

Efficiently promoting the destination tourist product should increase the number of tourists five-fold by 2020, compared to 2011 when the total contribution of the agro/eco-tourism sector to regional economic development was estimated at USD 226.2 thousand. In this case, the expected economic impact in the destination area is expected to exceed USD 1 million.

This strategic objective will be achieved by:

- Increasing the number and improving the quality of events;
- Improving eco-tourist service standards;
- Developing a "green tourism" infrastructure, designing and servicing green routes;
- Creating the destination tourist brand;
- Building the capacity of agro-ecotourism entities;
- Attracting investment in developing the tourism sphere in the region;
- Aggressively promoting the tourism destination and its products among targeted tourist segments;
- Forming an agro/eco-tourist cluster in the destination.

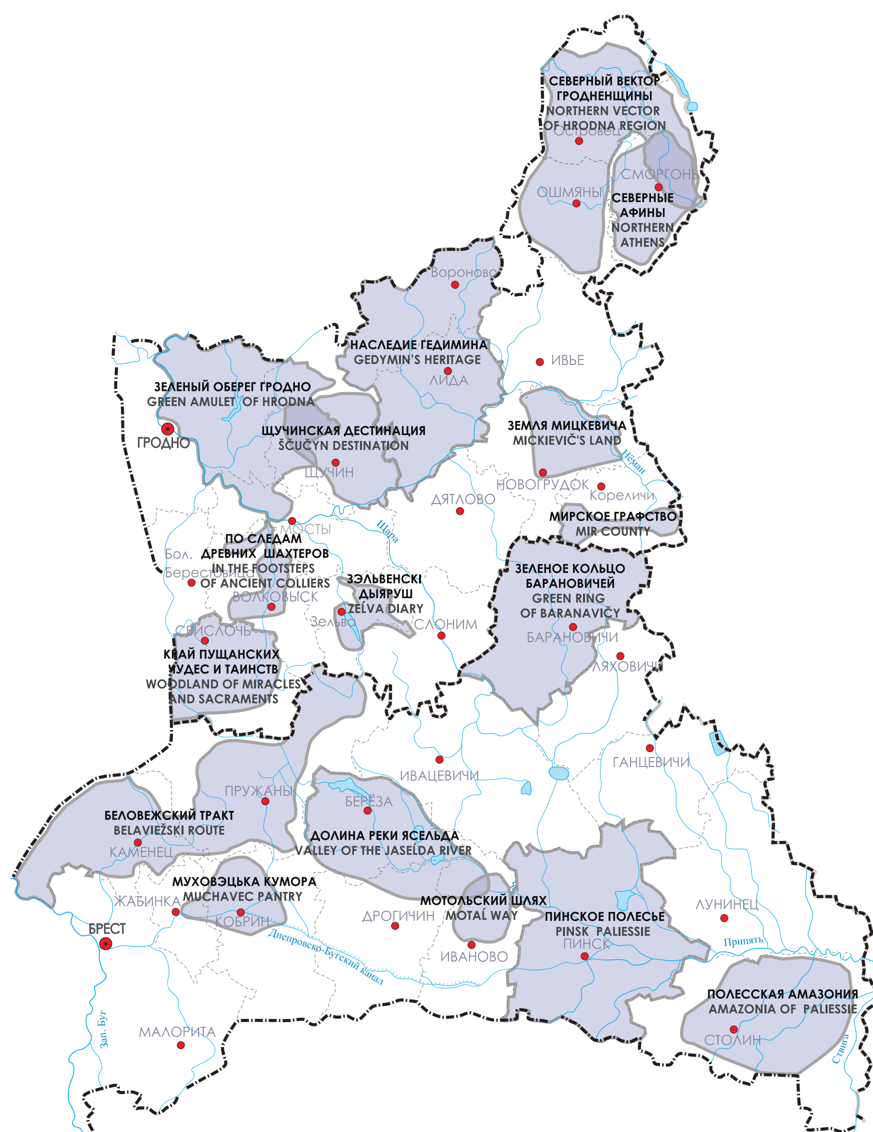
[1] Destination – a specific location having real or conceptual boundaries and visited by tourists with a specific purpose.

Basic indicators of the strategy implementation efficiency include:

- Size of the tourist flow to the destination tourist facilities (number of visits and overnight stops of Belarusian and foreign citizens);
- Spending by tourists on goods and services while visiting the TD.

Target values of attracting tourists are primarily defined by the recreational capacity of respective ecosystems. (The values will be specified by specialists, subject to requirements of national legislation, regulatory and technical frameworks, and global standards.) The revenues derived from tourist product sales may vary significantly and will depend on the conditions in a particular market (demand for specific types of products, ecosystems, natural processes, and cultural heritage elements) and other features specific to the area.

A **content-related part of the strategy** comprises four basic components: 1) analysis of the TD potential; 2) description of visualisation and strategic objectives of the TD by 2020, including ecosystem and cultural heritage protection measures; 3) TD management systems; and 4) a priority action plan for 2013-2015 aimed at achieving the identified strategic objectives.



TOURISM DESTINATIONS DEVELOPED IN THE FRAMEWORK OF THE USAID PROJECT LOCAL ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMIC DEVELOPMENT, IMPLEMENTED BY THE UNDP

РАЗМЕЩЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ БРЕСТСКОЙ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ, СОЗДАВАЕМЫХ В РАМКАХ ПРОЕКТА USAID «МЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ», РЕАЛИЗУЕМОГО ПРООН

Стратегия развития туристской дестинации[2] «Беловежский тракт» разработана в рамках проекта USAID **«Местное предпринимательство и экономическое развитие»**, реализуемого Программой развития ООН (далее – проект LEED). Национальной исполняющей организацией проекта выступает Министерство спорта и туризма Республики Беларусь.

Общей целью проекта является повышение роли частного сектора в экономике Брестской и Гродненской областей и динамично развивающейся туристской сфере Республики Беларусь.

Развитие частного бизнеса в экотуризме должно учитывать факторы кооперации предприятий туристской индустрии (турпродукт создается представителями разных отраслей) и государственно-частного партнерства (турпродукт создается на базе общественной инфраструктуры). Эффективные кооперация и государственно-частное партнерство в сфере экотуризма реализуются в виде кластера, который является основой формирования туристской дестинации. Поэтому одной из задач проекта LEED стало создание в Брестской и Гродненской областях дестинаций, обладающих туристскими ресурсами и высоким потенциалом кластерообразования на основе партнерства. В этой связи был проведен конкурс туристских дестинаций, изучен их потенциал, проведены тренинги для инициативных групп дестинаций и в итоге разработаны стратегии развития. В процесс стратегического планирования были вовлечены представители частного бизнеса в туризме, местных властей, общественных организаций. **В итоге в рамках проекта LEED был дан импульс для создания и развития 17 дестинаций экотуризма.**

Стратегия развития туристской дестинации «Беловежский тракт» учитывает интересы местного сообщества в создании привлекательного для туристов региона, раскрывает его будущий образ, обозначает цели и задачи развития, конкретизирует первоочередные действия партнеров в рамках туристского кластера.

Активное участие в разработке стратегии приняли Исаева Татьяна Николаевна (председатель общественного Совета по агротуризму Каменецкого района, хозяйка агроэкоусадьбы «Польский маёнтак»), Сидорук Сергей Васильевич (директор ГУ «Каменецкий центр туризма и краеведения»), Сидорук Сергей Александрович (хозяин агроусадьбы «Залесье», БОО «Ахова птушак Бацькаушчыны»), Волосюк Святослав Святославович (БОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны»), Голомазов Сергей Вячеславович (ОО «Клуб любителей ретроавтомобилей «Адам»), Костючик Евгений Владимирович (хозяин агроусадьбы «Каменецкое затишье»), Земляник Наталья Николаевна (хозяйка агроусадьбы «Лесная»), Прокопчук Марина Николаевна (сотрудник ГУ «Каменецкий центр туризма и краеведения») и др.

Коллектив авторов стратегии выражает особую благодарность за поддержку инициативы создания туристской дестинации Министерству спорта и туризма Республики Беларусь, Брестскому областному исполнительному комитету, Каменецкому районному исполнительному комитету.

[2] Дестинация (от англ. destination – место назначения, цель) – это определенное место, имеющее реальную или умозрительную границу, которое посещают туристы с определенной целью.

Создание туристских дестинаций направлено на стимулирование региональных процессов кооперации производителей местного турпродукта и развития государственно-частного партнерства, которые повышают эффективность ведения бизнеса в сфере экотуризма, тем самым делая данную сферу более привлекательной для предпринимательства. Развитие экотуризма имеет важное социальное значение с точки зрения создания новых рабочих мест и повышения доходов местного населения в отдаленных регионах.

Вместе с тем, экотуризм способствует сохранению природной среды и культурных ландшафтов, так как они являются базовыми экотуристскими продуктами и приобретают высокую общественную ценность. В дестинациях экотуризма конкурентоспособными становятся традиционные формы природопользования (мелкотоварное земледелие, индивидуальное скотоводство, ручное сенокошение, лесные промыслы, козоводство и овцеводство и др.). Таким образом, в местах формирования экотуристских кластеров создаются естественные рыночные механизмы устойчивого развития регионов. Это очень важно для поддержания благоприятного экологического состояния природных комплексов и сохранения биоразнообразия.

Природно-экологический потенциал сконцентрирован в пределах природоохранных территорий, связанных между собой лесными и водными коридорами, которые представляют экологический каркас территории. Туристские дестинации, создаваемые при поддержке проекта LEED, располагаются вдоль экологического каркаса Брестской и Гродненской области. Их кластеры зачастую примыкают к природоохранным территориям, создавая точечные буферные зоны между ценными природными комплексами и ареалами интенсивного сельского хозяйства и других экологически недружественных отраслей экономики. Таким образом, создание сети дестинаций экологического туризма не только способствует экономическому развитию регионов, но и вносит свой вклад в поддержание существующего экологического равновесия на их территории.

Туристская дестинация «Беловежский тракт» расположена в Каменецком и Пружанском районах Брестской области, представляет собой цель туристских путешествий, обладает необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности, является субъектом конкуренции на рынке туризма и стратегическим объектом предпринимательства.

В ходе разработки стратегии дестинации основной акцент сделан на развитие экотуризма, являющегося составной частью процессов устойчивого развития – любой формы социального развития, управления и туристической деятельности, поддерживающей экологическую, социальную и экономическую целостность территорий, сохраняющей для будущих поколений их нетронутые природные и культурные ресурсы.

Таким образом, стратегия направлена на развитие экотуризма, как прогрессивного вида туризма, определенного Квебекской декларацией по экотуризму 2002 года. В соответствии с современным международно признанным подходом, экотуризм строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействий на экономическую, социальную и природную среду. Экотуризм включает в себя следующие специфические принципы, которые отличают его от более широкой концепции устойчивого туризма:

- активное содействие сохранению природного и культурного наследия;
- привлечение местных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристской деятельности, которая способствует повышению их благосостояния;

[3] Экологический каркас отображен по справочнику Особо охраняемые природные территории Беларуси / Н.А. Юргенсон, Е.В. Шушкова, Е.А. Шляхтич, В.В. Устин, ГНПО «Научно-практический центр НАН Беларуси по биоресурсам». – Минск, 2012.

- разъяснение туристам значения природного и культурного наследия посещаемых турцентров;
- направленность на индивидуальных путешественников и небольшие организованные туристские группы.

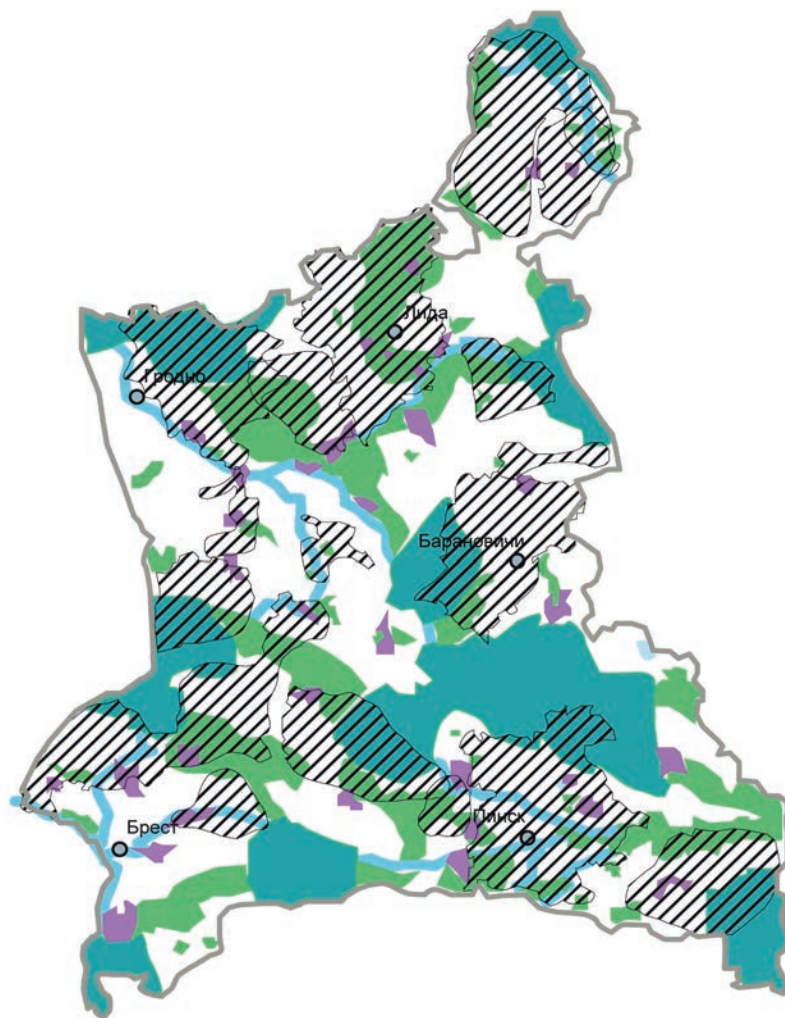
В современной Беларуси экотуризм периодически связывают с пребыванием туриста в агроусадьбе, зачастую отождествляются термины экотуризм и агроэкотуризм, сельский туризм, что является некорректным с научной и с практической точек зрения, вводит в заблуждение как потенциальных туристов-потребителей, так и поставщиков экотуристических услуг.

Инициативная группа дестинации «Беловежский тракт» придерживается позиции, что эффективное развитие экотуризма на данной территории возможно только совместными усилиями всех заинтересованных сторон – местных советов, церковных общин, общественных организаций, учебных заведений, трудовых коллективов, органов государственной власти, природоохранных учреждений и др., которые важнейшим принципом своей деятельности провозглашают партнерство. Следуя этому принципу, можно эффективно объединить ресурсы, которыми владеют отдельные люди и организации: помещения, информационные каналы, финансы, знания и умения, технические средства, группы волонтеров и т. п.

Инициативная группа дестинации прошла уже долгий и непростой путь построения партнерских отношений, участия в обучающих поездках, образовательных мероприятиях, тренингах по написанию стратегии и т. п.

Содержательная часть стратегии построена на основе четырех основных блоков: анализа потенциала туристской дестинации; описания видения и стратегических целей развития туристской дестинации до 2020 года, включая меры по защите экосистемы и культурного наследия; системы управления туристской дестинацией; плана первоочередных действий на 2013–2015 годы по реализации выработанных стратегических целей.

РАЗМЕЩЕНИЕ ДЕСТИНАЦИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ТЕРРИТОРИЙ ВЫСОКОГО ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БРЕСТСКОЙ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ



Территории высокого природно-экологического потенциала для развития экотуризма
Условные обозначения

- ЯДРА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕТИ ЕВРОПЕЙСКОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО УРОВНЕЙ
- ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ И ЛЕСНЫЕ КОРИДОРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕТИ
- ВОДНЫЕ КОРИДОРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕТИ
- ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ ТЕРРИТОРИИ
- ДЕСТИНАЦИИ ЭКОТУРИЗМА, СОЗДАВАЕМЫЕ В РАМКАХ ПРОЕКТА

1. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Потенциал туристской дестинации определяется способностью предприятий и организаций региона формировать туристский продукт и удовлетворять потребности посетителей дестинации в туристских услугах.

Туристский потенциал региона представляет собой сложную систему, элементами которой являются:

- ресурсный потенциал региона — совокупность природно-экологических и культурно-исторических факторов привлекательности туристской дестинации;
- инфраструктурный потенциал региона — совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих предоставление туристских продуктов конечным потребителям (туристам) и обеспечивающих эксплуатацию общей инфраструктуры в туристских целях (транспорт, банки, торговые учреждения, спортивные сооружения и т. д.);
- потенциал государственно-частного партнерства и кластерообразования, который понимается как сообщество сконцентрированных по географическому признаку взаимосвязанных фирм и организаций, сотрудничающих, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга и повышающих привлекательность региона для туристов;
- правовые условия развития экотуризма, которые обеспечивают общие рамки туристской деятельности и ведения бизнеса в сфере туризма.

1.1. ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕСТИНАЦИИ

Природный потенциал является одним из ключевых ресурсов туризма. В отличие от других видов туризма, где в большинстве случаев путешественники являются пассивными созерцателями природных достопримечательностей, экотуризм выполняет важные образовательную (активное познание и изучение явлений и процессов) и природоохранную функции.

Очевиден тот факт, что объективная оценка природного потенциала является одним из ключевых аспектов успешной подготовки стратегии развития экотуризма.

В классическом понимании природный потенциал состоит из следующих компонентов:

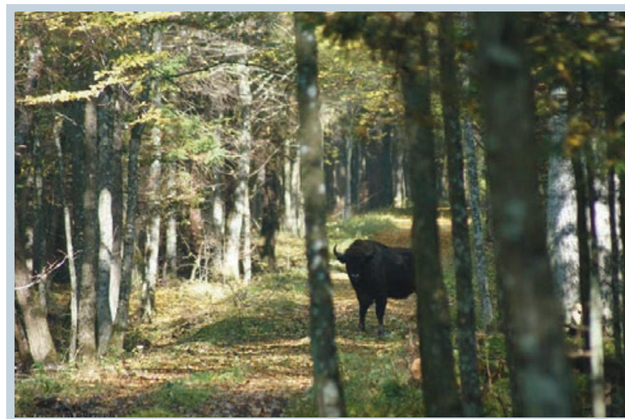
- ландшафтное разнообразие;
- рельеф местности и его разнообразие;
- редкие либо уникальные природные явления или процессы;
- натуральные водные объекты (реки, озера) и искусственные (пруды, торфоплощадки, и др.);
- лесистость территории;
- особо охраняемые природные территории (ООПТ);
- наличие редких и уникальных экосистем и биотопов;
- разнообразие флоры и фауны (прежде всего, наличие редких видов).

Рассмотрим каждый из этих компонентов применительно к туристской дестинации «Беловежский тракт».

Дестинация, благодаря вытянутости вдоль южной, юго-восточной и восточной границ Беловежской пущи, характеризуется значительным разнообразием ландшафтов. Объездная дорога пересекает открытые (безлесые) участки холмистых Высоковской и Пружанской равнин, долину реки Лесная (в значительной степени сохранившуюся в естественном состоянии), два

мелиорированных крупных болотных массива – Дикий Никор и Белое (восточная часть современного болота Дикое), лесные массивы — Шерешевская и Ружанская пущи. Она проходит в непосредственной близости от сохранившегося в естественном состоянии одного из крупнейших в Европе болота Дикое и лесного комплекса Беловежская пуща. В пределах дестинации представлены как естественные ландшафты, так и трансформированные.

Леса Беловежской пущи и болотный массив Дикое, благодаря своей сохранности на многих участках в нетронутом виде, являются одними из последних мест в Европе, где можно наблюдать естественные природные процессы, протекающие в лесных и болотных экосистемах.



ХОЗЯИН БЕЛОВЕЖСКОЙ ПУЩИ

Несмотря на относительную бедность территории водными ресурсами, прежде всего озерами, в дестинации расположены интересные водные объекты. Это, прежде всего, река Лесная и частично два ее притока. Лесная является одним из лучших объектов для водного туризма в Брестской области. Кроме того, она – один из крупнейших миграционных коридоров для водоплавающих птиц. Из других водных объектов определенный интерес с точки зрения обитания редких видов представляют торфоплощадки в окрестностях деревень Клепачи, Шишово, Новицковичи, а также водохранилища Гута и озера Сипурка.

В пределах дестинации сосредоточены полностью или частично 3 пущи: Беловежская, Шерешевская, Ружанская. Это самый пущанский край Беларуси. В целом лесистость территории составляет более 50 %.

Безусловно, наиболее ценным объектом данной дестинации является Национальный парк «Беловежская пуща», который имеет ряд природоохранных статусов и является наиболее титулованной ООПТ в современной Беларуси.

В состав Национального парка, кроме собственно исторического лесного массива Беловежская пуща, входит болото Дикое, которое не менее аутентично, чем лесной массив Беловежской пущи и обладает значительными запасами клюквы.

Территория дестинации является местом концентрации редких и охраняемых видов, в том числе и находящихся под угрозой полного вымирания. Фактически на данной территории можно увидеть более 80 % видов фауны, наиболее интересных с точки зрения экотуризма и такого специфического его направлений, как наблюдение за птицами (birdwatching).

Интересными объектами наблюдения являются крупные копытные, прежде всего зубр, а также крупные хищники: рысь, волк. Здесь обитают практически все наиболее редкие и охраняемые птицы: вертлявая камышевка, большой подорлик, дупель, орлан-белохвост, большой веретенник, бородатая неясыть, филин, воробьиный сыч и сотни других. Видовой состав орнитофауны дестинации является самым богатым в Беларуси. Не менее разнообразна и интересна флора



ПЕРВОЗДАННЫЙ ЛЕС БЕЛОВЕЖСКОЙ ПУЩИ

территории. Здесь одновременно можно видеть европейские неморальные широколиственные леса и бореальные виды.

Очевидно что, в отличие от многих регионов мира и Беларуси, в дестинации сохранилось относительно богатое природное разнообразие, благоприятное для развития экотуризма. Однако при этом оно уязвимо и трудно восстановимо. Поэтому сохранение аутентичной среды, и прежде всего ее природно-экологических компонентов, чрезвычайно актуально для устойчивого развития агроэкотуризма, что является одной из целей данной стратегии.

1.2. КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕСТИНАЦИИ

В дестинации имеются объекты международного и национального уровня, такие как Каменецкая вежа (архитектурный памятник Древней Руси XIII века, сохранившийся на территории республики почти в первозданном виде), который ежегодно посещают более 20 тыс. туристов.

Привлекательным объектом для туристов является Ружанский дворцовый комплекс Сапегов (XVII в.), который ежегодно посещают 13–15 тыс. туристов, и, конечно же, достопримечательности Национального парка «Беловежская пуща» (в 2012 году в нем побывали около 450 тыс. чел., в том числе 17 тыс. иностранных туристов).



КАМЕНЕЦКАЯ ВЕЖА

На территории дестинации сосредоточено большое количество объектов религиозно-культового направления (Троицкий костел и монастырь базилиан в г.п. Ружаны; Николаевская церковь д. Вежное, Спасо-Преображенская церковь в д. Дмитровичи и др.), а также усадебно-парковые комплексы (замок Сапегов и усадьба Потоцких в г. Высокое, усадьба Швыковских в г. Пружаны, усадьба Красинских в д. Ставы, усадьбы Ротов в д. Верховичи, д. Каролин и д. Победа и др.). Все эти объекты могут быть достаточно широко интегрированы в экотуристические маршруты.

Кроме этого, культовые памятники могут стать важными элементами паломнического туризма, ориентированного на посещение религиозных объектов (храмов, костелов, монастырей и т. п.).



ДВОРЕЦ ПОТОЦКИХ В Г. ВЫСОКОЕ

Достаточно известными событийными мероприятиями регионального масштаба являются фестивали «Каменецкая вежа» и «Ружанская Брама». Если фестиваль «Ружанская Брама» в настоящее время находится в стадии креативного подъема, расширяя свой авторитет и масштаб, то от проведения фестиваля «Каменецкая вежа» местные органы власти решили отказаться.

Важным и востребованным компонентом экотуризма в дестинации могут стать музей Николая Тарасюка (резчика по дереву) и проектируемый на базе агроусадьбы «Польский маенток» Дом кузнеца. В настоящее время они делают только первые шаги к тому, чтобы стать составной частью регионального турпродукта.

Необходимо указать также на такой историко-этнографический компонент дестинации, как уникальная технология ткачества «падвойных дыванoў» в д. Подбела, а также на программы фольклорных коллективов «Орлица» и коллектива народных инструментов «Камянецкія музыкі».

На данный момент возможности творческих коллективов Каменецкого и Пружанского районов используются только во время проведения редких городских и республиканских мероприятий. Эти коллективы не имеют прочных связей с агроэкоусадьбами, на которых их услуги могли бы быть востребованы, особенно зарубежными туристами.



СЕЛЬСКАЯ СТИЛИЗАЦИЯ РЕЗИДЕНЦИИ ДЕДА МОРОЗА



УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ «РУЖАНСКАЯ БРАМА»

1.3. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕСТИНАЦИИ

Суммарная емкость средств размещения туристов в пределах дестинации с учетом действующих агроусадеб и предприятий гостиничного хозяйства составляет свыше 660 мест или 7,2 места в расчете на 1 тыс. местных жителей, что в несколько раз ниже соответствующих показателей (20-30 мест в расчете на 1 тыс. жителей) развитых туристских дестинаций стран Европы. Большинство объектов относятся к числу малых средств размещения и имеют вместимость 4-6 мест. Несмотря на существенный прогресс в развитии сети агроусадеб, недостаточная развитость услуг размещения по-прежнему является одним из факторов, ограничивающих формирование массовых туристских потоков (сегодня в Национальном парке «Беловежская пуща» явно преобладают однодневные экскурсанты), что существенно снижает экономический эффект от развития туризма в дестинации.

На территории дестинации действуют несколько санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, включение которых в систему экотуризма будет способствовать развитию дестинации.

Так, в п. Приозерский Каменецкого района в лесу вблизи озера Панское в 6 км от г. Каменец действует республиканский санаторий «Белая Вежа» (196 мест) для ветеранов войны, труда и инвалидов Министерства труда и социальной защиты. В 2012 г. санаторий «Белая Вежа» принял 4,7 тыс. отдыхающих. В Пружанском районе у д. Полонск в 6 км от г.п. Ружаны в сосновом бору на берегу водохранилища Паперня действует новый (открыт в 2005 г.) крупный детский санаторий «Ружанский» (371 место, в т.ч. 116 мест для родителей с детьми) Наци-

онального банка Республики Беларусь. Обе здравницы имеют современное медицинское оборудование, многофункциональную лечебную базу.

База отдыха «Без проблем» (51 койко-место) действует в 3 км от г. Высокое. Она в 2012 г. приняла 829 гостей (2011 г. – 988 человек).

В рамках дестинации санаторно-курортные и оздоровительные учреждения потенциально могут выступать в качестве центров оказания широкого перечня лечебно-оздоровительных услуг, востребованных туристами, отдыхающими на усадьбах.

С учетом наблюдающегося на протяжении ряда лет в Беларуси превышения спроса над предложением санаторно-курортных услуг, возможна организация проживания туристов в агроусадьбах с прохождением необходимых медицинских процедур на основе курсовок или по разовым заказам.

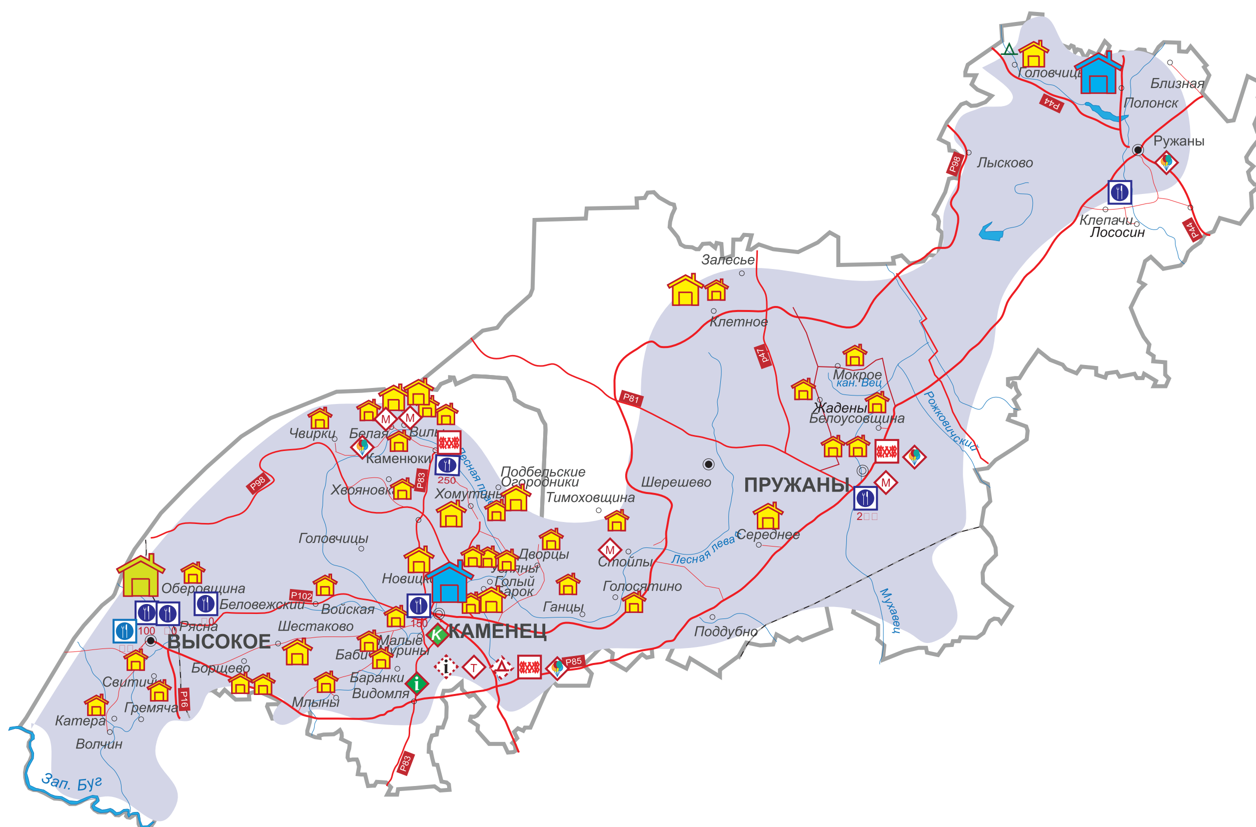
Здравницы выступают в качестве вторичных центров формирования туристского спроса, т. к. большинство из регулярно сменяющих друг друга отдыхающих являются потенциальными потребителями турпродукта дестинации в рамках культурно-досуговых программ (как правило, они не нуждаются в услугах размещения, но охотно участвуют в экскурсионных и развлекательных программах, дегустациях блюд народной кухни, приобретают сувениры и др.). Проведение групповых экскурсий и культурно-развлекательных мероприятий на агроусадьбах для отдыхающих в санаториях можно рассматривать как важную форму продвижения турпродукта, т. к. многие туристы, побывав краткосрочно на усадьбе в рамках экскурсии, в будущем совершают повторные визиты с целью более продолжительного отдыха, празднования торжественных событий, распространяют позитивную информацию об усадьбе среди своих знакомых. Сотрудничество домов отдыха и санаториев с агроэкоусадьбами на данный момент практически отсутствует, поэтому при создании кластера необходимо включить в состав партнёров санаторно-курортные учреждения дестинации.

Общее количество туристов, которым оказывались услуги субъектами агроэкотуризма дестинации, в 2012 г. составило 1667 человек. Если принять в качестве средней стоимости одного дня отдыха на усадьбе 20 долл. США и учесть среднюю для Беларуси продолжительность пребывания агроэкотуристов в 2010 г., равную 2,6 суток (по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь), рассчитанный объем выручки от оказания услуг агроэкотуризма составит 86,7 тыс. долл.

При этом следует учитывать не только прямой экономический эффект от реализации продукта агроэкотуризма, но также косвенный мультипликативный эффект, связанный с генерированием дополнительного спроса туристов на товары и услуги местного производства. Кроме того, следует учитывать также производный эффект, который выражается в росте спроса на товары и услуги местного производства вследствие увеличения доходов лиц, занятых в успешно функционирующем секторе агроэкотуризма.

В дестинации, однако, недостаточно развита информационная инфраструктура туризма (нет эффективно действующих туристско-информационных центров, отсутствует сайт дестинации). Информационный потенциал дестинации при небольшой корректировке могут усилить Каменецкий районный центр туризма и краеведения и информационный Центр по устойчивому развитию, созданный в д. Видомля при финансировании Агентства США по международному развитию.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ДЕСТИНАЦИИ «БЕЛОВЕЖСКИЙ ТРАКТ»



Условные обозначения

Действующие объекты

Планируемые объекты

Информационный центр по устойчивому развитию и агротуризму

Каменецкий государственный районный центр туризма и краеведения

Региональный туристический инфоцентр

Средства размещения туристов

агроусадьбы

гостевые домики, база отдыха

санатории

палаточные лагеря

Вместимость, чел/сутки:

> 50

50-26

25-10

< 10

Пункты общественного питания и их вместимость, чел:

ресторан 250

кафе 76

Местные и региональные туроператоры

Музеи

Пункты проката спортивно-туристского снаряжения

Пункты продажи сувениров и изделий народных промыслов

Фестивали, праздники, другие событийные мероприятия

1.4. ПОТЕНЦИАЛ КЛАСТЕРООБРАЗОВАНИЯ

Кластер дестинации «Беловежский тракт» относится к типу «потенциальный кластер» (potential cluster). Он обладает необходимыми элементами и условиями для успеха, однако участники его пока не осознали выгод от кооперации и делают только первые шаги в этом направлении.

Наиболее вероятная модель развития данного кластера – кооперативная, в рамках которой основными игроками являются члены Общественного совета по агроэкотуризму Каменецкого районного агропромышленного союза и БОО ГА «Ахова птушак Бацькаўшчыны».

Общественный совет представляет интересы самых широких слоев общественности – хозяев сельских усадеб, представителей местных органов власти, бизнеса, общественных объединений, СМИ, лидеров местного сообщества.

Со своей стороны, БОО ГА «Ахова птушак Бацькаўшчыны» объединяет широкий круг экспертов и практиков в области экотуризма и сохранения биоразнообразия.

Кластер данной дестинации находится на стадии проектирования (cluster formulation). Некоторые его участники уже сотрудничают друг с другом на уровне сетевого взаимодействия. Сейчас они находятся на стадии перехода на новый уровень взаимодействия, расширяя круг участников и формируя стратегическое видение развития экотуризма в дестинации.

Важно в процессе развития кластера обеспечить условия для поддержания частно-государственного партнерства, налаживания кооперации и принятия решений на коллегиальной основе.

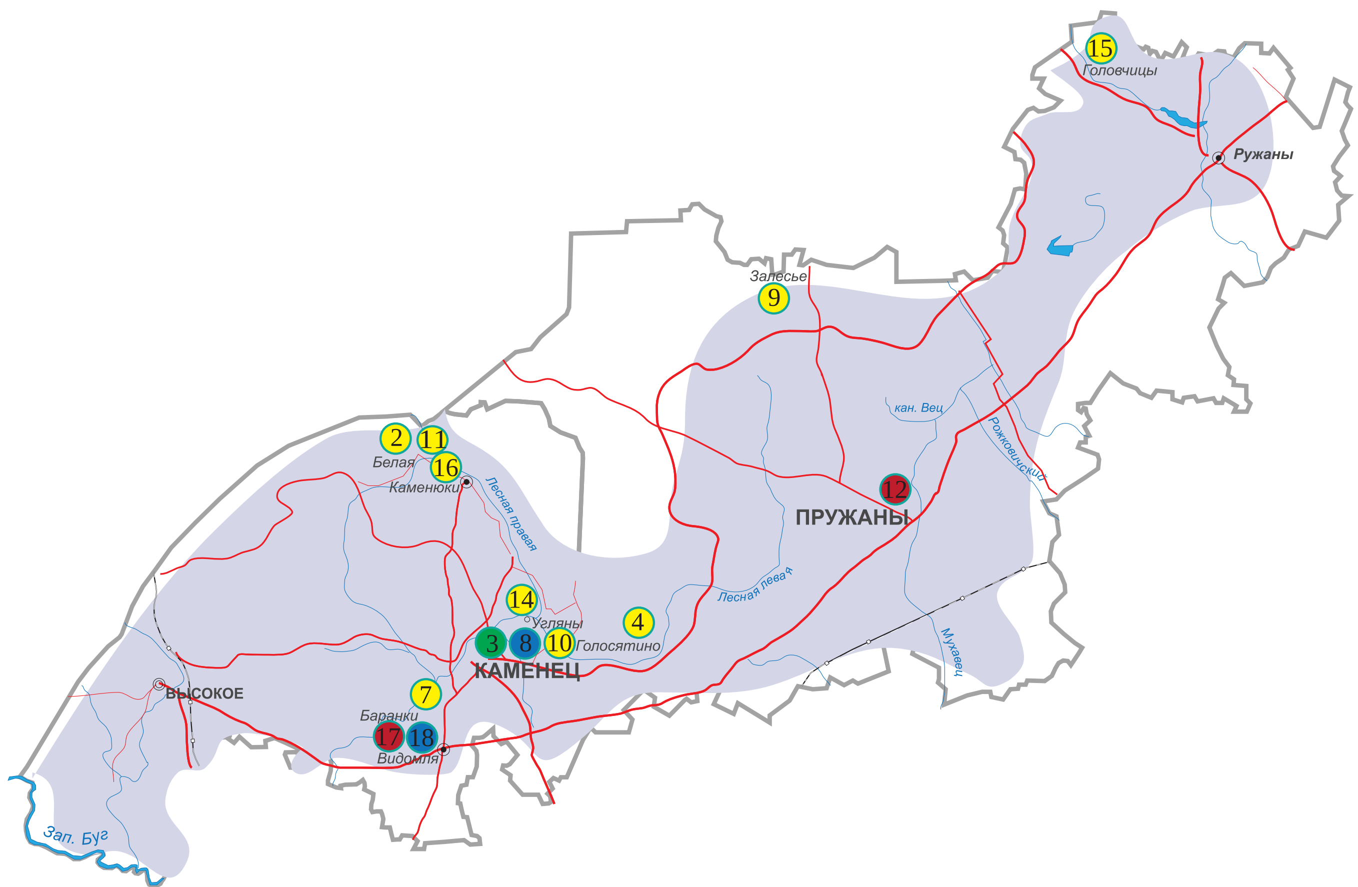
Анализ туристической потребительской цепочки позволяет сделать вывод, что в дестинации существуют практически все необходимые звенья для ее функционирования и обслуживания туристов. Однако они размещены крайне неравномерно, и к тому же между ними отсутствует должный уровень взаимодействия, и очевиден низкий уровень социального капитала.

Способность к кооперации и координации – слабое место кластера. Членам инициативной группы важно научиться видеть выгоды от кооперации и смотреть на коллег как на партнеров, а не конкурентов.

В связи с произошедшим во время объединения дестинаций конфликтом между заявителем и инициативной группой Видомлянского и Чернавчицкого сельсоветов, целесообразно приложить серьезные усилия для того, чтобы сделать их партнерами по потребительской цепочке.

Коммуникационные процессы в дестинации следует совершенствовать и укреплять. Для налаживания кооперации необходимы периодические встречи, постоянные контакты и обсуждения возникающих проблем, а также принятие декларации о сотрудничестве, в которой были бы не просто прописаны принципы партнерства, но и четко определены зоны ответственности каждого члена инициативной группы.

В дестинации существуют также организации, которые могут обеспечить продвижение регионального продукта на туристические рынки. Это – турагентство «Сезон охоты», Каменецкий государственный районный центр туризма и краеведения, Информационный центр по устойчивому развитию Видомлянского сельсовета.



Условные обозначения

1 – 18 Инициативная группа и партнеры дестинации

органы государственного управления и местного самоуправления

предприятия туристской индустрии

учреждения образования и культуры

общественные объединения

1. ОО «Клуб любителей ретроавтомобилей «Адам»
2. Агроусадьба «Польскі маёнтак»
3. Общественный совет по агроэкотуризму Каменецкого РАПС
4. Агроусадьба «В Беловежской пуще»
5. Турагентство «Сезон отдыха»
6. ООО «ПерегринусКомпани»
7. Агроусадьба «Три колодца»
8. Каменецкий государственный районный центр туризма и краеведения
9. Агроусадьба «Залесье»
10. Агроусадьба «Каменецкое затишье»
11. Агроусадьба «Лесная»
12. Пружанский РИК (Отдел образования, спорта и туризма)
13. БОО ГА «Ахова птушак Бацькаўшчыны»
14. Агроусадьба «Угляны»
15. ФХ «Пущанская тайна»
16. Агроусадьба «Дом рыбака»
17. Видомлянский сельисполком
18. ГУО «Видомлянская средняя школа»

1.5. АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ

Туристские объекты	Уровень привлекательности (низк., сред., высок.)	Кого привлекает? (целевой сегмент потребителей туруслуг)	Потребности туристов, которые удовлетворяются	Потребности туристов, которые не удовлетворяются
НП «Беловежская пуща»	высокий	все категории туристов	- развлечения - проведение корпоративов - тишина и покой - наблюдение за природой - проведение семинаров - оригинальные еда и напитки - активный отдых (велосипедные, пешие прогулки и т. п.) - рекреация - познание	- недостаточно мест для питания - нехватка мест для проживания - высокие цены за питание и проживание - отсутствие информации об отдыхе на агроусадьбах и иных объектах дестинации - некачественный сервис
Агроусадьбы	средний	- посетители пущи - семейные группы - орнитологи - россияне - молодежные группы - «зеленые туристы» - туристы из ЕС - корпоративы	- вкусная традиционная еда и напитки - удобные места для проживания - экскурсии по местности - тишина и покой - наблюдение за природой - сбор ягод и грибов - оздоровление - приключения	- малый спектр туруслуг - дефицит сувениров - нехватка информации - отсутствие общего турпродукта - нехватка велосипедов, лодок, средств наблюдения за природой и пр. - незнание иностранных языков - дефицит квалифицированных экскурсоводов

Республиканские и местные заказники, памятники природы	низкий	- зеленые туристы - орнитологи - учащиеся	- тишина и покой - наблюдение за природой - оздоровление - движение по зеленым маршрутам	- отсутствие тематических фестивалей - отсутствие информации о туруслугах - отсутствие питания и мест проживания - низкие стандарты обслуживания
Фестиваль «Ружанская Брама», праздники города и др.	низкий	- местные жители - члены исторических клубов - учащиеся - работники сферы образования и культуры	- развлечение - познание - отдых - впечатления	- нехватка информации - дефицит сувениров - малое количество фестивалей - отсутствие постоянного календаря
Водные маршруты по реке Лесная	низкий	- спортсмены - любители водного туризма	- развлечение - познание - отдых - впечатления - экстрим - эмоции - единение с природой	- нехватка информации - плохие берега для отдыха - отсутствие пляжей - ограниченное число мест для проживания и питания
Каменецкая вежа	высокий	все категории туристов	- познание - впечатления - образование	- слишком мало объектов для отдыха в выходные (2 дня) - ограниченный выбор сувениров - высокая цена за туруслуги

Историко-культурные памятники	низкий	- учащиеся - зеленые туристы - транзитные туристы - местные жители	- познание - впечатления - образование - развлечения	- дефицит сувенирной продукции - высокая цена за туруслуги - логистика
Дома ремесел в г. Пружаны и д. Каменюки, музей Николая Тарасюка (изделия из дерева) и др.	средний	все категории туристов	- познание - впечатления - образование	- дефицит информации - нехватка мест для проживание и питания - дефицит сувенирной продукции
Обвод НП «Беловежская пуща»	низкий	- посетители пущи - транзитные туристы - клиенты агроусадеб - велотуристы - зеленые туристы	- удобный проезд в пущу - множество туробъектов - наблюдение за природой - эмоции - знания	- ограниченное число «входов» в пущу - слабая инфраструктура экотуризма - отсутствие информации - отсутствие интегрированных зеленых маршрутов
Зеленые маршруты	средний	- посетители пущи - клиенты агроусадеб - велотуристы - зеленые туристы - учащиеся - орнитологи	- развлечение - познание - отдых - впечатления - экстрим - эмоции - единение с природой	- отсутствие информации о маршрутах - слабая инфраструктура (ночлег, питание) - отсутствие необходимых указателей - отсутствие сопровождающих - погранконтроль и необходимость регистрации в милиции для иностранцев

Основной туристический сегмент дестинации составляют туристы из Беларуси, которые интересуются природным наследием, посещают Беловежскую пущу. К этому сегменту примыкают и иностранные туристы, интересующиеся природными достопримечательностями Беларуси.

Узкий, но очень «благородный» сегмент – это любители птиц (birdwatchers). Очевидно, что во время своих научно-образовательных и рекреационных программ они смогут воспользоваться отдельными услугами объектов дестинации, в первую очередь, агроусадеб.

Важной категорией туристов являются «зеленые туристы», передвигающиеся по дестинации на велосипедах, пешим ходом или же на байдарках по реке Лесная, — которыми, как правило, необходимы ночлег и питание. По данным социологических исследований (2010 г.), в этом регионе они составляют 20 % от числа туристов, посещающих сельские усадьбы.



НАБЛЮДАТЕЛИ ЗА ПТИЦАМИ

Отдельная категория приезжающих и отдыхающих на агроусадьбах – семьи, в т.ч. с детьми, как из Беларуси, так и из России, стремящиеся в течение нескольких дней, а то и до 2-х недель отдохнуть от городской суеты в тишине и покое.

Еще одна группа туристов – это молодежь, ориентированная на то, чтобы весело, активно и креативно провести выходные за городом – на агроусадьбе. По данным социологического опроса (2010 г.), 60 % хозяев сельских усадеб назвали молодежь той категорией посетителей, которая чаще всего у них отдыхает.

И, безусловно, многие сельские усадьбы нередко организовывают семейные и официальные торжества. Некоторые из них предоставляют свои помещения и питание также для проведения образовательных мероприятий.

Особый сегмент потребителей регионального турпродукта – иностранные туристы. Социологический опрос (2010 г.), показал, что 83.3 % опрошенных хозяев агроусадеб в регионе белорусско-польского приграничья принимали туристов из-за рубежа, а 39.6 % делали это достаточно часто. Львиную долю иностранных туристов составляют россияне (47.5 %), а также гости из Германии (30.0 %), Польши (27.5 %), Голландии (22.5 %), Украины (17.5 %), Великобритании и Франции (12.5 %), США (10.0 %).

Особое и постоянно растущее направление туристского потока – это увеличение числа российских туристов, движущихся в Европу и обратно на автомобилях, и заезжающих по пути на агроусадьбы для отдыха.

Агроусадьбы уже имеют серьезные результаты продвижения на рынке в виде лояльности своих клиентов. По информации самих хозяев, наибольшее число лояльных туристов приходится на участников корпоративных мероприятий (около 60 %), среди «зеленых туристов» их количество достигает 50 %, что вызвано не только высоким качеством обслуживания, но и привязанностью самих маршрутов к конкретным агроусадьбам. Белорусские туристы по выходным семейные и молодежные группы демонстрируют лояльность в районе 20 %. Среди российских нетранзитных туристов лояльность ограничивается 10 %, а среди туристов из стран ЕС – 5 %.

1.7. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Конкурент	Наши сильные стороны, с точки зрения клиентов	Преимущества конкурента, с точки зрения клиентов
Туристские дестинации «Муховэцька кумора», «Долина реки Ясельда»	- рядом Беловежская пуща – бренд, известность, природный потенциал, множество туристов - усадьба Деда Мороза, к которой направляются тысячи туристов - Каменецкая башня - трансграничность, погранпереходы, включая велосипедный (пеший) - внесезонность туристических потоков - наличие инфраструктуры наблюдения за природой - развитая инфраструктура камерного туризма - эксперты по наблюдению за природой - большая территория вдоль обвода пущи - появление в качестве реальных субъектов экотуризма молодых и компетентных в природно-экологическом отношении владельцев агроусадеб (Сидорук С., Прокопчук В.)	- близость к трасе М1 - более качественные агроусадьбы - высокопрофессиональные хозяева усадеб - наличие агротуристического кластера - известные фестивали, в целом нематериальная культура - озерные и водные края - водные маршруты - буферная зона - рыбалка
НП «Беловежская пуща»	- уединенность, камерность (хутора) - разнообразие и количество сельских усадеб - народная гастрономия - гибкие цены - ремесленники и их изделия - народные традиции, фольклор и пр. - ориентация на индивидуальные потребности туриста - широкий спектр туруслуг - инфраструктура камерного туризма - инфраструктура активного туризма - душевность в обслуживании туристов	- инфраструктура ивент-туризма - известность (бренд) - усадьба Деда Мороза - уникальность природы - хорошее дорожное сообщение и логистика - оригинальная сувенирная продукция - наличие вольеров и Музея природы - профессиональные экскурсоводы - наличие целостного турпродукта - традиционные алкогольные напитки

	- грибы и ягоды - материальная и нематериальная культура	
Агроэкотуризм в приграничных с Беларусью регионах Польши	- нет необходимости в визах для туристов из РБ и РФ - возможность санаторного обслуживания - нетронутая, девственная природа - место отдыха для транзитных автотуристов из России - высокий уровень биоразнообразия	- прекрасная инфраструктура сельского туризма - развитость зеленых маршрутов - нет необходимости в визах для туристов из ЕС - более низкие цены - полная информация в Интернете - удобная логистика и хорошие дороги - наличие дестинаций с общим турпродуктом - множество фестивалей и событий - высокое качество обслуживания - знание иностранных языков - обеспеченность инвентарем для активного отдыха

1.8. СВОТ-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ДЕСТИНАЦИИ

Сильные стороны:

- уникальность территории дестинации (Беловежский тракт – Беловежская пуща);
- богатство и уникальность природного потенциала;
- высокий потенциал партнеров туристического кластера;
- большое количество и разнообразие агроусадеб;
- значительное число историко-культурных памятников;
- наличие событийных мероприятий на территории дестинации;
- развитая сеть автомобильных дорог;
- прямое сообщение с Польшей (ЕС) (дороги, велосипедный и пеший погранпереход);
- широкий спектр туристических услуг;
- широко развитый научный и камерный туризм (орнитологи и пр.);
- гастрономические бренды «Укусная», «Дыкый егер» и др.

Слабые стороны:

- нет туристической инфраструктуры для людей с ограниченными физическими возможностями;
- отсутствует туристическая инфраструктура для семейного отдыха с детьми;
- плохое владение английским языком хозяевами усадеб и местным населением;

- отсутствие дорожных указателей на английском языке;
- административные ограничения для туристов, связанные с приграничным режимом;
- отсутствие консолидированной информации о туруслугах дестинации в Интернете;
- слабо развитая инфраструктура экотуризма;
- низкая экологическая культура местного населения;
- невысокая юридическая грамотность субъектов экотуризма;
- отсутствие общего турпродукта дестинации;
- ограниченный спектр сувенирной продукции;
- отсутствие регионального туристского инфоцентра;
- отсутствие мест для купания на реке Лесная;
- недостаточное число мест для питания и проживания.

Риски/угрозы:

- высокая сезонность туристских потоков в дестинацию;
- чрезмерное завышение цен на туруслуги;
- изменение законодательства, усложняющее деятельность субъектов агроэкотуризма;
- отсутствие эффективной кооперации среди членов туристского кластера;
- недостаточное число общественных организаций среди субъектов кластера дестинации;
- уменьшение числа туристов, направляющихся в Беловежскую пущу.

Возможности:

- создание туристического кластера дестинации;
- создание туристического продукта дестинации;
- устойчивое развитие данного региона и создание на его территории стратегий устойчивого развития;
- увеличение привлекательности дестинации для туристов, в особенности, иностранных;
- превращение дестинации в один из европейских центров экотуризма;
- повышение экологической культуры местного населения;
- поиск и нахождение стратегических инвесторов;
- эффективное использование международной технической помощи.

Природная уникальность территории дестинации, подкрепленная достаточно большим числом квалифицированных субъектов агроэкотуризма, высокий потенциал партнеров и заинтересованность в сотрудничестве позволяют создать эффективный туристический кластер и конкурентноспособный туристический продукт дестинации.

Устойчивое развитие дестинации, делающее ее привлекательной для внешних и внутренних инвесторов, обусловлено спецификой с акцентом на агроэкотуризм. Повышение привлекательности дестинации для экотуристов и ее превращение в один из европейских центров экотуризма предопределено большим количеством и разнообразием агроусадеб, широким спектром туристических услуг, наличием инфраструктуры для экотуризма и квалифицированных специалистов по дикой природе.

Эффективному расходованию средств международной помощи будет способствовать формирование экотуристического кластера.

Повышение экологической культуры населения обусловлено его активным вовлечением в процесс обслуживания агроэкотуристов.

Создание агротуристического кластера позволит создать общий турпродукт и улучшить инфраструктуру экотуризма, включая и создание регионального туристического инфоцентра.

Развитие дестинации позволит улучшить инфраструктуру сельского туризма, включая и туризм для людей с ограниченными возможностями, а также повысить экологическую культуру местного населения.

Привлечение инвесторов и получение существенных объемов международной технической помощи позволит создать отсутствующие в настоящее время звенья туристической инфраструктуры: а) для отдыха с детьми на агроусадьбах; б) для отдыха людей с ограничениями; в) дорожные указатели и туристические стенды на русском и английском языках, в) высокую компетентность субъектов экотуризма.

Слабая или неудовлетворительная кооперация субъектов кластера дестинации, усугбленная более жестким законодательством в сфере агроэкотуризма, может привести к разрушительной конкуренции и разрывам внутри кластера, а следовательно, к отсутствию общего турпродукта, что снижает эффективность бизнеса.

Чрезмерное завышение цен при слабой инфраструктуре экотуризма и малом спектре предоставляемых услуг может снизить динамику развития агроэкотуризма в регионе.

Недостаточное число общественных организаций среди субъектов кластера дестинации может чрезмерно усилить роль государства в дестинации, что при низкой экологической культуре местного населения и юридической безграмотности субъектов экотуризма с неизбежностью снизит степень социального участия местных сообществ.

В конечном счете очевидно, что сильные стороны позволяют использовать внешние шансы развития и помогают избегать угроз.

Все это позволяет субъектам кластера данной дестинации сделать ставку на стратегию развития, позволяющую использовать сильные стороны дестинации в сочетании с возможностями внешней среды.

1.9. ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ДЕСТИНАЦИИ

Основными документами, регулирующими вопросы организации экотуризма, являются Закон Республики Беларусь «О туризме» и Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Указ задаёт основные правила и рамки деятельности субъектов агроэкотуризма.

В соответствии с Указом деятельность физических лиц в сфере агроэкотуризма не считается предпринимательской. Осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма вправе физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях и ведущие личное подсобное хозяйство, а также сельскохозяйственные организации.

Указ определяет обязательные условия, при которых субъекты агроэкотуризма могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, условия регистрации бизнеса и ведения деятельности в сфере агроэкотуризма.

Перечень услуг, которые, согласно Указу, могут оказывать субъекты агроэкотуризма:

- предоставление не более десяти жилых комнат для размещения туристов. Использование более десяти комнат признаётся предпринимательской деятельностью и регулируется соответствующим законодательством;
- обеспечение туристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства);

- организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ;
- иные услуги, связанные с приёмом, размещением, транспортным и иным обслуживанием туристов.

Сопутствующие нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере агроэкотуризма на территории Республики Беларусь:

- Налоговый кодекс Республики Беларусь — плательщики в части доходов (прибыли, выручки), полученных от осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, освобождаются от уплаты налогов, сборов (пошлин); статья 323 Налогового кодекса Республики Беларусь (Особенная часть).
- Разъяснения по вопросу привлечения рабочей силы субъектом агроэкотуризма (физическим лицом). Совместное письмо Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 31.05.2011 № 10-02/448/01-01-27/2562п/3-2-10/2025. Дает разъяснения о порядке привлечения субъектами агроэкотуризма (физическими лицами) работников по трудовым и гражданско-правовым договорам; порядке налогообложения доходов и уплаты обязательных страховых взносов с выплат, начисленных в пользу работающих по трудовым и гражданско-правовым договорам.

Вопросы правовой регламентации экскурсионного обслуживания отражены в тексте главы 4 «Отдельные вопросы организации экскурсионного обслуживания» Закона Республики Беларусь «О туризме». Правом проведения экскурсий, согласно действующему законодательству, обладают «экскурсоводы и гиды-переводчики, прошедшие профессиональную аттестацию, подтверждающую их квалификацию, а также работающие в организациях при проведении экскурсий в данных организациях, иные лица в соответствии с законодательными актами». В Беларуси ведется Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков.

Учитывая особые условия деятельности субъектов агроэкотуризма, Министерством внутренних дел Республики Беларусь были разработаны Методические указания «О порядке организации регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства на объектах агроэкотуризма». В соответствии с данными указаниями объекты агроэкотуризма относятся к объектам гостиничного типа и самостоятельно могут осуществлять регистрацию иностранцев, прибывших с туристскими целями.

Перечень нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере экотуризма на территории Республики Беларусь, приведен в Приложении 9.

2. ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ДЕСТИНАЦИИ

К 2020 году экотуристическая дестинация «Беловежский тракт» выглядит следующим образом.

Субъекты кластера предлагают на рынке всесторонне продуманный и конкурентоспособный продукт экологического туризма, основанный на непосредственном контакте посетителя дестинации с дикой природой и традиционной культурой.

Агроусадьбы, субъекты дестинации, оборудованы первичной и сервисной туристической инфраструктурой, разработанной с учётом региональной природной и культурной специфики. Они вышли на европейский уровень предоставления услуг, существенным образом

повысили уровень комфорта, стандарты обслуживания и обеспечены всей гаммой спортивного и туристического инвентаря (велосипеды, мячи, байдарки и т. п.), а также оборудованием для наблюдения за природными объектами (бинокли, наблюдательные трубы, гужевой транспорт, наблюдательные пункты и т. п.). Агроусадьбы с успехом принимают активное и успешное участие в международных и национальных выставках. Многие из них специализируются на оказании туруслуг в сфере именно экотуризма.

Территория дестинации является привлекательным объектом для квалифицированных туристов – наблюдателей за дикой природой из Беларуси и различных государств мира. Действует долговременное взаимовыгодное партнёрство между администрацией НП «Беловежская пуща» и субъектами экотуристического кластера, основанное на модели долговременного неистощительного и научнообоснованного использования рекреационно-познавательных ресурсов малонарушенных экосистем. Существующая модель стимулирует субъекты экотуристического кластера к щадящему в экологическом отношении использованию целевых ресурсов. Существует разветленная сеть зеленых маршрутов (водных, велосипедных, пеших, конных, комбинированных), а также имеются карты для их оптимального прохождения. Ко всем туристическим объектам дестинации установлены необходимые знаки, стенды и указатели, в том числе и на английском языке. Организуются ряд ставших уже известными экологических фестивалей: Фестиваль сов, фестиваль «Заброшенная деревня» и др.

Сформирован и действует принципиально новый для Беларуси в сфере агроэкотуризма сектор оздоровительного отдыха с соответствующим содержанием программ обслуживания и разработкой тематической продукции.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ ДО 2020 Г.

Стратегической целью дестинации является повышение благосостояния, социальной ответственности и качества жизни местного населения посредством значительного увеличения потока агро- и экотуристов, привлеченных брендом дестинации, ее комплексным турпродуктом, развитием событийных мероприятий, существенным повышением стандартов обслуживания.

Эффективное продвижение турпродукта дестинации должно привести к 2020 году к пятикратному увеличению числа туристов по сравнению с 2011 годом, когда суммарное воздействие сектора агроэкотуризма на развитие экономики дестинации оценивалось на уровне 226,2 тыс. долларов США. В таком случае ожидаемый экономический эффект в зоне дестинации должен превысить 1 млн долларов США.

Достичь стратегической цели планируется за счет:

- увеличения количества и повышения качества событийных мероприятий;
- повышения стандартов обслуживания экотуристов;
- развития инфраструктуры «зеленого туризма», разработки и обслуживания зеленых маршрутов;
- формирования туристического бренда дестинации;
- повышения компетентности субъектов агроэкотуризма;
- привлечения инвестиций на развитие сферы туризма в регионе;

- активного продвижения туристской дестинации и её продуктов среди целевых сегментов туристов;
- формирования агроэкотуристического кластера дестинации.

Основные показатели эффективности реализации стратегии:

- объём туристского потока на туробъекты дестинации (количество посещений и ночлегов белорусских и иностранных граждан);
- объём денежных средств, потраченных туристами на приобретение товаров и услуг в ходе посещения туристской дестинации.

Целевые объёмы привлечения туристов определяются в первую очередь рекреационной ёмкостью соответствующих экосистем – величиной, которая должна быть определена специалистами в соответствии с требованиями национального законодательства, нормативно-технической базы, а также мировыми подходами и опытом. Доходы от реализации туристического продукта могут варьироваться в достаточно широком диапазоне и будут зависеть от конъюнктуры на соответствующем рынке (спроса на конкретные виды, экосистемы, природные процессы, элементы культурного наследия и др.) и особенностей организации тура.

3.1. КЛЮЧЕВЫЕ ГРУППЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Целевыми сегментами рынка туристических услуг дестинации являются несколько категорий туристов:

1. Квалифицированные туристы-наблюдатели за природой из Беларуси и из-за рубежа. В рамках данного сегмента целесообразно выделить подсегмент потребителей, для которых посещение дестинации продиктовано соображениями профессиональной деятельности: учёных-натуралистов, командированных специалистов сферы охраны природы, фото- и киносъёмочных групп, студентов-биологов.
2. Неквалифицированные туристы, стремящиеся к познанию малонарушенной природы и общению с ней.
3. Отдыхающие, испытывающие потребность в индивидуальном либо семейном отдыхе в деревне, на лоне природы, в тишине и покое.
4. Сторонники активного отдыха и спортивные туристы (велотуристы, туристы-водники, конные туристы, пешие туристы, туристы-лыжники и др.).
5. Туристы, ориентированные на познание и посещение культурно-исторических достопримечательностей региона, активное приобщение к ценностям традиционной культуры, ее материальной и духовной составляющим.
6. Ивент-туристы – участники семинаров, конференций и других массовых мероприятий, в различной степени связанных со спецификой дестинации.
7. Учащиеся, организованным образом приезжающие в Беловежскую пущу с целью экологического воспитания и рекреации. Целесообразно, чтобы на их пути в пущу в туристическую программу в партнерстве с турагентствами и учреждениями образования были включены аттракции, в особенности, на агроусадьбах дестинации.

Другим критерием, по которому целесообразно произвести сегментацию рынка, является страна происхождения туриста. Возможно, с появлением зоны с упрощенным визовым режимом в регионе белорусско-польского пограничья у субъектов агротуризма возрастет

возможность выхода на туристические рынки Евросоюза, прежде всего Польши. Экономический успех в этом случае будет существенным образом зависеть от содержания и качества предлагаемого дестинацией туристского продукта. Перечисленные выше целевые сегменты рынка можно разделить по критерию происхождения:

- туристы из Беларуси;
- туристы из стран Европы (Великобритании, Нидерландов, Германии и др.), Северной Америки, Австралии и др. развитых стран;
- туристы из Польши;
- туристы из России, Украины и др. стран СНГ;
- туристы из прочих стран мира.

Необходимо отметить, что значительный процент прибывающих туристов сочетает в себе черты взаимодополняющих категорий – сегментов рынка. Например, пассивное наблюдение за дикой природой сочетается с активным отдыхом (велосипедным, водным, конным, экстремальным); наблюдение за дикой природой – с отдыхом в деревне.

3.2. ТУРИСТСКИЕ ПРОДУКТЫ ДЕСТИНАЦИИ

Описание основного продукта

Компонент основного продукта	Описание основного продукта
Сегмент: квалифицированные туристы – наблюдатели за природой	
Продукт по замыслу (здесь и далее – потребности туристов, которые могут быть реализованы при посещении дестинации)	- непосредственный контакт с малонарушенными экосистемами Беловежской Пущи и их компонентами; - пассивное наблюдение за видами, оговоренными в райдере в сопровождении квалифицированного проводника; - непосредственное нахождение в малонарушенных экосистемах; - непосредственный контакт с элементами традиционной материальной и духовной культуры региона: приглашение исполнителей традиционной песни, мастер-классы по активному обучению традиционным ремёслам, возможность приобретения региональных ремесленных изделий, региональная гастрономия; - посещение культурно-исторических достопримечательностей региона (включая объекты периодов I и II. РП, Российской империи, Первой и Второй мировых войн, СССР, независимой Беларуси; - возможность перемещения экологическими видами транспорта: велосипед, байдарки, верхом на лошади, на гужевом транспорте
Продукт в исполнении (здесь и далее – объекты туристского показа и развлечений, позволяющие реализовать потребности туристов)	- территория НП «Беловежская пуща» с учётом действующего функционального зонирования, в том числе ТВП «Болото Дикое», территория охранной зоны НП «Беловежская пуща»,

	- ТВП «Река Лесная» редкие экосистемы, биотопы, виды; - населённые пункты в пределах дестинации; - места проживания народных мастеров-ремесленников и/или центры народных ремёсел; - агроусадьбы; - культурно-исторические достопримечательности региона
Подсегмент: профессиональные квалифицированные туристы	
Продукт по замыслу	- возможность реализации профессиональных/служебных заданий, связанных с изучением и охраной дикой природы и ее элементов
Продукт в исполнении	- редкие и ценные экосистемы, биотопы и виды дестинации, естественные природные процессы происходящие в них
Сегмент: неквалифицированные экотуристы и любители сельского отдыха	
Продукт по замыслу	- нахождение на территории крупного ООПТ высокого ранга и/или в непосредственной близости от него в сельской местности, в камерной атмосфере тишины, уединения, вдали от стрессогенной индустриально-урбанистической среды; - непосредственный и опосредованный контакт с малонарушенными экосистемами и их компонентами; - пассивное наблюдение за видами, представляющими экспозиционный, познавательный и эстетический интерес – непосредственный и опосредованный контакт с элементами традиционной материальной и духовной культуры региона: исполнителями традиционной песни, обучение традиционным ремёслам, возможность приобретения региональных ремесленных изделий; - региональная гастрономия; - посещение культурно-исторических достопримечательностей региона (включая объекты периодов I и II. РП, Российской империи, Первой и Второй мировых войн, СССР, независимой Беларуси; - перемещение экологическими видами транспорта: велосипед, байдарки, верхом на лошади, на гужевом транспорте
Продукт в исполнении	- территория НП «Беловежская пуща» с учётом действующего функционального зонирования, в том числе ТВП «Болото Дикое», территория охранной зоны НП «Беловежская пуща»; - ТВП «Река Лесная» редкие экосистемы, биотопы, виды;

	- населённые пункты в пределах дестинации, места проживания народных мастеров-ремесленников и/или центры народных ремёсел; - агроусадьбы; - культурно-исторические достопримечательности региона
Сегмент: любители активных форм отдыха, спортивные и «экстремальные» туристы	
Продукт по замыслу	- активный отдых в здоровой, благоприятной и безопасной среде; - пользование инвентарём: велосипедами, байдарками, лошадьми, гужевым транспортом
Продукт в исполнении	- территория дестинации с учётом функционального зонирования Национального парка
Сегмент: туристы, нацеленные в первую очередь на культурные объекты	
Продукт по замыслу	- непосредственный контакт с ценностями традиционной региональной духовной и материальной культуры (традиционная одежда, продукция ремесленничества, гастрономия); - посещение культурно-исторических достопримечательностей региона (включая объекты периодов I и II. РП, Российской империи, Первой и Второй мировых войн, СССР, независимой Беларуси; - перемещение экологическими видами транспорта: велосипед, байдарки, верхом на лошади, на гужевом транспорте
Продукт в исполнении	- населённые пункты в пределах дестинации, места проживания народных мастеров-ремесленников и/или центры народных ремёсел; - агроусадьбы; - культурно-исторические достопримечательности региона
Сегмент: ивент-туристы	
Продукт по замыслу	- пребывание на территории/в непосредственной близости от территории крупной ООПТ; - использование инфраструктуры сельских усадеб; - возможность участия в мероприятиях, проводимых на территории/в непосредственной близости от НП «Беловежская пуща»
Продукт в исполнении	- населённые пункты в пределах дестинации; - агроусадьбы

3.3. ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Бренд дестинации, который будет ассоциироваться с ключевыми темами и использоваться в ходе продвижения туристской дестинации, предстоит еще разработать и согласовать с общественностью и заинтересованными лицами.

Однако уже очевидно, что основной ресурс дестинации – Беловежская пуща, достаточно известный туробъект на отечественном и зарубежном туристском рынке, который будет лежать в основе всех туристических предложений и выступать основой бренда дестинации.

Название дестинации «Беловежский тракт» отражает суть проектируемого туристического продукта и определяет его географическое положение. Само слово «тракт» подчеркивает историчность и уникальность территории, по которой она проходит.

При продвижении турпродуктов дестинации тема Беловежского тракта должна развиваться, мифологизироваться, подкрепляться и детализироваться на каждом туристическом объекте. Тезис, который необходимо закрепить в сознании потребителей турпродуктов: Беловежская пуща – это не только национальный парк, это – гораздо больший регион. Гораздо интереснее жить за пределами нацпарка, а в пущу приезжать на экскурсии.

Брендовым объектом является не только Беловежская пуща, но и ее окрестности – «Белавежскае наваколле». Образ «Белавежскага наваколля» будет неполным без самих «пущанцев», их историко-культурного материального и нематериального наследия. Список памятников истории, архитектуры и археологии в дестинации весьма значителен. Он отражает важнейшие вехи нашей истории – от Каменецкой вежи (г. Каменец), дворцов и усадеб Сапегов и Потоцких, мест короля Речи Посполитой Понятовского до д. Вискули, где прекратил свое существование СССР. Необходимо также позиционирование Каменецкой вежи как брендового объекта дестинации. Возможно использование следующих слоганов дестинации:

1. Беловежский тракт – заповедная нить в клубке пущи.
2. Беловежский тракт – в пущу с любовью!
3. Беловежский тракт – за околицей пущи.

Коммуникационное продвижение туристской дестинации и её турпродуктов будет осуществляться посредством комплексной системы информирования туристов, которая включает:

- создание логотипа, слогана и других элементов фирменного стиля туристской дестинации в соответствии с ключевыми темами туристских продуктов;
- создание специализированного сайта туристской дестинации;
- размещение информации на специализированных туристских сайтах, в социальных сетях;
- размещение информационных щитов и указателей на дорогах;
- стимулирование активности работы существующих инфоцентров и создания новых;
- установка стендов с картой местных достопримечательностей в крупных населенных пунктах района;
- издание печатной рекламно-информационной продукции (каталоги, проспекты, туристские карты и т. д.);
- снабжение агроусадеб, гостиниц, инфоцентров рекламными проспектами, картами и путеводителями всех туристских предложений дестинации;
- установка информационных планшетов (исторических справок) на всех объектах показа.

Целям продвижения туристской дестинации и популяризации её ключевых тем будут служить событийные мероприятия: фестивали, художественные пленэры и некоторые другие.

3.4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ДЕСТИНАЦИИ

Туристскую сферу региона планируется развивать на основе кооперации местных органов власти, владельцев агроусадеб, предприятий туристской индустрии, учреждений образования и культуры, природоохранных учреждений, что предполагает развитие системы государственно-частного партнерства с целью объединения бюджетных и внебюджетных источников финансирования туристской сферы.

Среди возможных доноров выделяются несколько групп. Во-первых, это ресурсы международных фондов и организаций. Подавляющее большинство из них делают акцент на устойчивом развитии сельских территорий (см. приложение 10). Естественно, для получения подобного рода поддержки необходимы не только продуктивные идеи, но и овладение навыками создания проектных заявок. Следовательно, целесообразно, чтобы 1-2 человека, представляющих дестинацию, прошли курсы специального обучения.

Во-вторых, внутренние источники инвестиций. В этом отношении успешность экономической деятельности агроэкоусадеб позволит им получить значительные финансовые ресурсы, которые могут иметь своим приоритетом два направления: 1) повышение стандартов проживания туристов; 2) приобретение туристического инвентаря для зеленых маршрутов (байдарки, лодки, велосипеды, мячи и т. п.).

Важным инвестором могут выступать органы государственной власти. Госинвестиции должны фокусироваться по следующим направлениям: 1) подготовка и публикация рекламной продукции; 2) обустройство и маркировка зеленых маршрутов; 3) развитие альтернативных источников электроэнергии; 4) развитие социально-экономической инфраструктуры региона.

Существенным каналом поступления финансовых ресурсов на объекты экотуризма могут выступать частные инвестиции, как внутренние, так и внешние. В случае успешного развития экотуризма в дестинации и утверждения на этой территории принципов устойчивого развития (формирование МП21), она может стать привлекательным для частных инвестиций, которые могут быть канализированы по следующим направлениям: 1) строительство гостевых домиков (агроусадеб, сельских гостиниц) для «зеленых туристов»; 2) развитие сети питания для этой категории туристов; 3) развитие сферы туристических услуг, например, предоставление средств для сплава по водным маршрутам.

В дестинации существует еще один канал получения инвестиций – это крупные предприятия региона, которые могут выступать спонсорами событийных мероприятий (фестивалей, конкурсов и т. п.) в сфере агроэкотуризма.

Для субъектов агроэкотуризма существует возможность получения материальной помощи в форме кредитов от Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, ОАО «Белагропромбанк», Программы Европейского банка реконструкции и развития, Северной экологической финансовой корпорации, нацеленной на финансирование энергоэффективных проектов, Ассоциации «Белфранчайзинг» и др.

КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ «БЕЛОВЕЖСКИЙ ТРАКТ»

Головчицы
Близная
Полонск
Ружаны
Лысково
Клепачи
Лососин
Залесье
Клетное
Мокрое
кан. Вец
Жадены
Белоусовщина
Ружковичский
Шерешево
ПРУЖАНЫ
Середнее
Лесная лева
Стойлы
Голосятино
Ганцы
Поддубно
Мухавец
Подбельские Огородники
Тимоховщина
Чвирки
Белая
Каменюки
Хвояновка
Хомутины
Лесная правая
Дворцы
Угляны
Голый Борок
Новицковичи
КАМЕНЕЦ
Войская
Беловежский
Оберовщина
Рясна
ВЫСОКОЕ
Шестаково
Малые Мурины
Бабичи
Баранки
Видомля
Борщево
Свитичи
Гремяча
Катеры
Волчин
Млыны
Зап. Буг
P44
P98
P47
P81
P83
P102
P16
P85

Условные обозначения

Ключевой объект дестинации

1 

Национальный парк «Беловежская пуща»

3 

Ружанский дворцовый комплекс Сапегов, г.п. Ружаны

2 

Каменецкая башня (Белая вежа), г. Каменец

4 

Усадьба Швыковских, Музей-усадьба «Пружанскі палацік», г. Пружаны

5 

Замок Сапегов и усадьба Потоцких, г. Высокое

11 

Агроусадьба «Лесная», д. Белая

6 

Народный музей мастера Николая Тарасюка, д. Стойлы

12 

Агроусадьба «Каменецкое затишье», г. Каменец

7 

Собор Александра Невского, г. Пружаны

13 

Агроусадьба «Калинка», д. Голый Борок

8 

Свято-Николаевская церковь, д. Вежное

14 

Агроусадьба «Залесье», д. Залесье

9 

Страусиная ферма «Страусленд», д. Перковичи

15 

Агроусадьба «Три колодца», д. Баранки

10 

Болото Дикое

16 

Агроусадьба «Польский маёнтак», д. Белая

4. ЗАЩИТА ЭКОСИСТЕМЫ И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Развитие дестинации предполагает осуществление совокупности мероприятий, нацеленных на защиту ее экосистемы и культурного наследия. Речь идет о следующих акциях:

1. Восстановление в Видомлянском сельсовете озер «Бездонник и Купина» и включение их в рекреационно-туристские маршруты местного Дома отдыха.
2. Формирование на основании специализированной экспертной оценки «туристских деревень» в наиболее живописных, экологически репрезентативных и этнографически примечательных населенных пунктах (или их частях).
3. Продолжение трансграничного сотрудничества с возможной реализацией крупного международного проекта по сохранению и восстановлению агроэкотуристской среды по руслу Лесной (Польша – Беларусь).
4. Создание пляжных зон отдыха на реке Лесная с возможным расширением русла с целью усиления ее рекреационного потенциала.
5. Вовлечение в экотуристскую деятельность бывших объектов природопользования: глиняных копей, гравийных карьеров, торфоразработок, песчаных карьеров.
6. Поисковые работы и сохранение памятников природы, особо защитных участков леса или наиболее значимых фрагментов старинных парков, локальных участков широколиственных лесов, родников.
7. Комплексные мероприятия по активному использованию приречных и болотных ландшафтов путем сенокошения, выпаса, заготовки топорника и других форм в традиционных масштабах.
8. Сбор водных осадков на агроусадьбах в специальные емкости для вторичного использования и обеспечение агроусадеб без газоснабжения солнечными коллекторами для подогрева воды, организация раздельного сбора мусора.
9. Обучение туристов хозяевами усадеб правильной технологии сбора грибов и ягод и их безопасной обработки.
10. Участие в благоустройстве историко-культурных памятников дестинации (д. Волчин и др.). Пропаганда и рекламирование традиционных ценностей и обрядов, исторически присущих этой территории.

Принципиально важное значение имеет формирование стратегий устойчивого развития отдельными деревнями, школами, сельскими советами, расположенными на территории дестинации, как это уже сделано в Видомлянском сельском совете.

Данная дестинация находится на территории Каменецкого и Пружанского районов. Для координации действий всех участников кластера необходим единый орган. На заседании инициативной группы была утверждена следующая структура управления дестинацией.

В настоящее время координирующим центром дестинации является Общественный совет по агроэкотуризму при Каменецком районном агропромышленном союзе, который выступает одним из инициаторов создания данной туристской дестинации. Его ключевой задачей является координация деятельности всех заинтересованных субъектов агроэкотуризма и, в особенности, агроусадеб, обеспечение между ними устойчивой и эффективной коммуникации. Технические функции по их координации выполняет М.Прокопчук.

Важным звеном управления кластером дестинации является БОО ГА «Ахова птушак Бацькаўшчыны», которое обладает большим опытом в развитии экологического туризма, в организации наблюдения за природой, в сохранении биоразнообразия, в том числе в данном регионе, в реализации международных экологических проектов. В управлении дестинации функции этой организации заключаются как в экспертной поддержке проекта, так и в организации экотуристических маршрутов, создании в них необходимой инфраструктуры.

Третьим звеном в управлении дестинации выступают структуры, специализирующиеся на продвижении турпродукта дестинации: ООО «ПерегринусКомпани», Каменецкий государственный районный центр туризма и краеведения и Информационный центр по устойчивому развитию Видомлянского сельского совета.

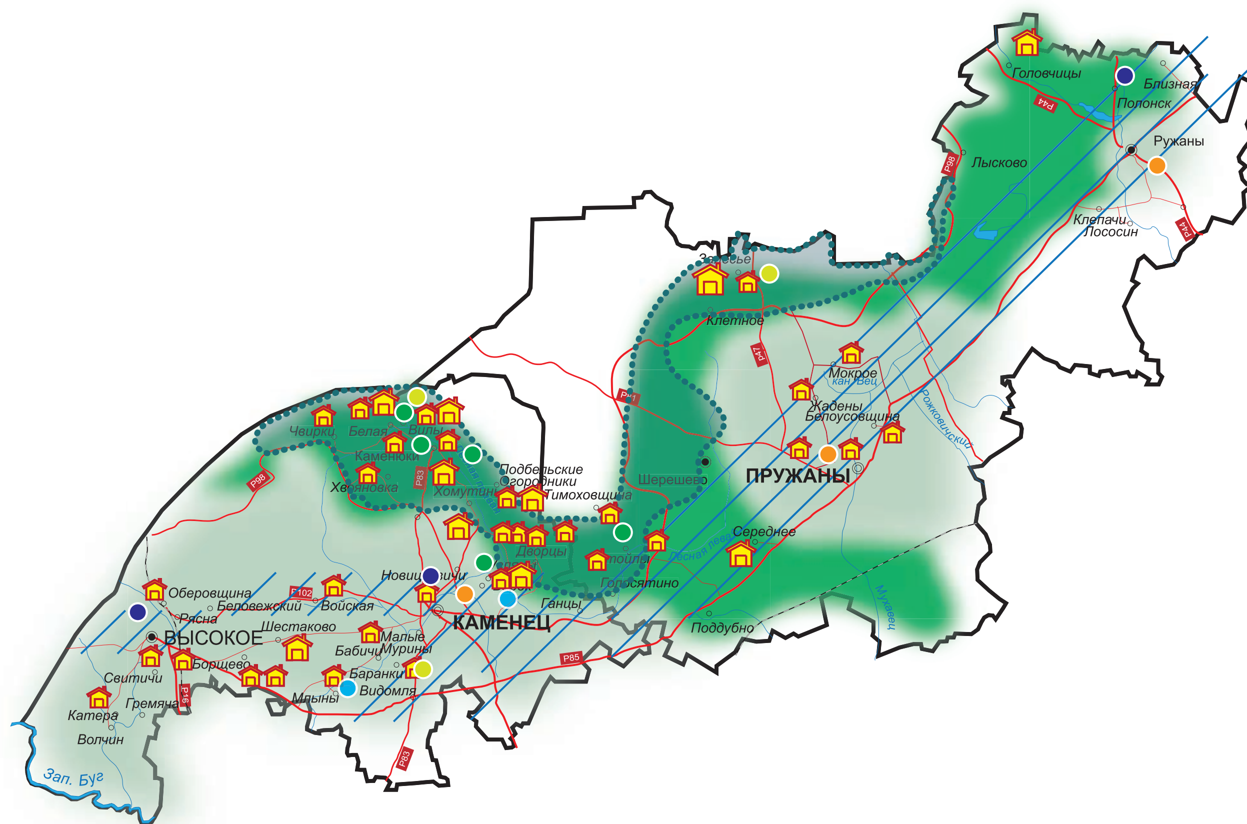
В региональном измерении южный сектор дестинации представлен Видомлянским и Чернавчицким сельсоветами, деятельность которых сфокусирована на четырех направлениях: 1) развитие сельского туризма; 2) развитие сельской территории и местных сообществ на принципах устойчивого развития; 3) организация региональных фестивалей; 4) образование и информирование населения в интересах устойчивого развития.

Для реализации целей и задач по развитию туристской дестинации некоторыми участниками кластера было принято решение о создании общественной организации, ставящей перед собой цель способствовать устойчивому развитию этой территории.

Эффективное взаимодействие субъектов кластера будет осуществляться только тогда, когда будет основано на определенных принципах, соответствующих содержанию и логике устойчивого развития: открытости, прозрачности, коллегиальности, партнерстве, гласности, диалога, добровольности и равенства, сохранения окружающей среды.

Учитывая то, что уровень социального капитала в дестинации невысок, членам инициативной группы целесообразно подписать декларацию партнерства (по типу деклараций, подписываемых при создании зеленых маршрутов).

В перспективе возможна и еще одна модель развития – создание мегакластера «Беловежский тракт», куда могут войти Каменецкая, Пружанская и Свислочская дестинации. Это стратегическое партнерство может быть выгодно всем участникам.



Условные обозначения

Основные ареалы развития

- сельского туризма
- экологического туризма
- экскурсионного туризма
- познавательного экологического туризма

Центры развития

- событийного туризма
- спортивного туризма
- отдыха на усадьбах
- лечебно-оздоровительного туризма
- эколого-познавательного туризма
- природно-этнографического туризма

№	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный	Ожидаемые результаты	Индикаторы
Стратегическая цель 1: Разработка и внедрение эффективной модели взаимодействия субъектов кластера с НП «Беловежская пуща» и другими «внешними акционерами»					
1.1.	Разработка модели с учётом мирового опыта	первый квартал 2015	БОО ГА АПБ	Учтён мировой опыт взаимодействия субъектов экотуризма с администрацией крупных ООПТ	Проект модели разработан и доступен
1.2.	Обсуждение и утверждение модели заинтересованными сторонами	первый квартал 2015	БОО ГА АПБ	Отсутствие у ГПУ мотивации к запретительным действиям, отсутствие у субъектов кластера мотивации к переэксплуатации экосистем пущи	Модель принята и реализована её субъектами
Стратегическая цель 2: Обучение субъектов кластера обслуживанию целевого сегмента потребителей – квалифицированных туристов-наблюдателей за дикой природой. «Школа проводников»					
2.1.	Разработка учебного плана и рабочих программ	второй квартал 2014	БОО ГА АПБ	Учебный план и рабочие программы по необходимым дисциплинам разработаны	Учебный план и программы
2.2.	Поиск и отбор кандидатов на обучение	второй квартал 2014	БОО ГА АПБ Инфоцентр по устойчивому развитию (Видомля)	Имеются кандидаты на обучение и сертификацию	Отобрано 20 кандидатов
2.3.	Проведение обучения	четвертый квартал 2014	БОО ГА АПБ	Обучаемым переданы необходимые знания и навыки	Минимум 17 из 20 кандидатов аттестованы и сертифицированы
2.4.	Аттестация и сертификация прошедших обучение	четвертый квартал 2014	БОО ГА АПБ	Имеются гарантии достаточной квалификации обученных	

2.5.	Получение хозяевами агроусадеб знаний и навыков	второй квартал 2014	БОО ГА АПБ, Исаева Т.Н.	Обучаемым переданы необходимые знания и навыки	Восемь хозяев усадеб получили сертификаты гидов-экскурсоводов по местным природным и культурным достопримечательностям
2.6.	Издание методических рекомендаций – справочника наилучшей практики	четвертый квартал 2014	БОО ГА АПБ	Наилучшая практика работы агроусадеб в сфере экотуризма обобщена и доступна заинтересованным	Справочник подготовлен и издан
Стратегическая цель 3: Развитие первичной инфраструктуры экотуризма					
3.1.	Разработка и делимитация специализированных маршрутов, в том числе Greenways	третий квартал 2014	БОО ГА АПБ	Сеть маршрутов, включая маршруты Greenways, разработанных с учётом действующего функционального зонирования, обеспечивает репрезентативную широту доступа к малонарушенным экосистемам территории дестинации	Сеть маршрутов, включая маршруты Greenways, разработана
3.2.	Разработка и выбор требований к архитектурным решениям элементов первичной инфраструктуры экотуризма	третий квартал 2014	Общественный совет по АЭТ Каменецкого РАПС	Требования к архитектурным решениям учитывают специфику кластера и содействуют формированию конкурентоспособного продукта	Требования сформулированы
3.3.	Определение мест для объектов первичной инфраструктуры экотуризма	третий квартал 2014	БОО ГА АПБ	Расположение объектов первичной инфраструктуры увязано с сетью маршрутов и соответствует потребностям субъектов кластера	Места для объектов первичной инфраструктуры определены и согласованы

3.4.	Создание пунктов проката туристского и спортивного инвентаря	третий квартал 2014	Каменецкий государственный районный центр туризма и краеведения	Рекреанты обеспечены специальным инвентарём, включая экологичные средства передвижения	На базе агроусадьбы «Каменецкое затишье» и Каменецкого центра туризма и краеведения созданы пункты проката туристского и спортивного инвентаря
3.5.	Оборудование площадок для кемпингов	третий квартал 2014	Нелипович Ю.Г.	Стандарт обслуживания туристов повышен	В регионе Беловежская пуща оборудована 1 площадка для 4-5 машин со всей необходимой инфраструктурой
3.6.	Установка ко всем объектам агроэкотуризма дестинации необходимых знаков и указателей	октябрь 2014	Каменецкий государственный районный центр туризма и краеведения	Стандарт обслуживания туристов повышен	Ко всем туристическим объектам дестинации установлены необходимые знаки, стенды и указатели
3.7.	Оборудование агроусабед для приёма людей с ограниченными физическими возможностями	третий квартал 2014	Исаева Т.Н., Нелипович З.И.	Стандарт обслуживания туристов повышен	3 агроусадьбы дестинации оборудованы для приёма людей с ограниченными физическими возможностями
3.8.	Установка на туробъектах дестинации возобновляемых источников электроэнергии	четвертый квартал 2014	БОО ГА АПБ	Снижено отрицательное воздействие на климат. Агроусадьбы обеспечены энергией из неисчерпаемого источника	На минимум двух агроусадьбах дестинации установлены солнечные коллекторы

3.9.	Включение кластера в экотуристические сети регионального, национального и трансграничного уровня	первый квартал 2014	Общественный совет по АЭТ Каменецкого РАПС	Потребители турпродукта кластера имеют возможность сочетать его посещение с потреблением турпродуктов соседних кластеров Беларуси и Польши	Кластер (включая турпродукт, разработанные экотуристические маршруты, инфраструктуру и информацию) «состыкован» с соседними экотуристическими кластерами: севером пущи, долиной Ясельды, Нарев - Бебжа, Лесная - Буг, «Подляский путь аиста»
Стратегическая цель 4: Разработка и создание информационной составляющей турпродукта					
4.1.	Разработка и наполнение веб-сайта экотуристического кластера	первый квартал 2014	БОО ГА АПБ	Периодически обновляющийся сайт является полноценным и универсальным информационным ресурсом кластера	Сайт создан, обновляется и имеет в среднем 10 посещений в день с уникальных IP (не считая посещений субъектами кластера)
4.2.	Разработка и издание карты кластера	третий квартал 2014	Каменецкий государственный районный центр туризма и краеведения	Карта даёт рекреантам возможность самостоятельной ориентации в туристических аттракциях дестинации	Карта в масштабе 1:100000 тиражом мин. 5000 экз.
4.3.	Разработка и издание путеводителя по дестинации	третий квартал 2014	Каменецкий государственный районный центр туризма и краеведения	Путеводитель обеспечивает рекреантам точную и полезную информацию о дестинации	Путеводитель на мин. 160 стр. А5, компатибилен карте, тираж мин. 5000 экз

4.4.	Создание сети информационных центров по продвижению турпродукта дестинации	второй квартал 2014	Чопко М., Королюк М.Л., Сидорук С.В.	Информационные центры обеспечивают всех заинтересованных (рекреантов, субъектов кластера) необходимой информацией	Созданы и функционируют два информационных центра. Созданы инфоуголки у каждого субъекта кластера
4.5.	Создание на базе агроусадьбы «Лесная» экомузея под рабочим названием «Пуща с другой стороны»	второй квартал 2014	Земляник Н.Н.	Экологическое образование туристов	Создание экомузея, включающего постоянно действующую экспозицию
Стратегическая цель 5: Активное сохранение элементов традиционной материальной и нематериальной культуры – ресурсов турпродукта					
5.1.	Инвентаризация элементов традиционной культуры – ресурсов для турпродукта	четвертый квартал 2014	Скалкович Н.Н., Голомазов С.В.	Субъекты кластера знают элементы традиционной материальной и нематериальной культуры региона, имеющих ресурсное значение для развития экотуризма	Реестр подготовлен и доступен
5.2.	Разработка и реализация мероприятий активной охраны элементов традиционной культуры	третий квартал 2014	Скалкович Н.Н., Голомазов С.В.	Профильная деятельность субъектов кластера способствует сохранению материальной и духовной культуры региона	Программа разработана и внедрена в практику
5.3.	Обучение субъектов кластера использованию элементов традиционной культуры в качестве ресурсов при создании туристического продукта	третий квартал 2014	БОО ГА АПБ, Королюк М.Л.	Субъекты кластера способны постоянно и устойчиво использовать объекты материальной и духовной культуры, как ресурс в разработке турпродукта	Мин. 20 заинтересованных субъектов прошли соответствующее обучение

5.4.	Организация тематических и экологических фестивалей	первый квартал 2015	БОО ГА АПБ, Романюк Н.А.	Природные и культурные ресурсы дестинации интегрированы друг с другом в рамках турпродукта	Разработана концепция и проведены 5 тематических фестивалей
5.5.	Сбор и систематизация историко-культурной информации, касающейся территории дестинации	четвертый квартал 2014	Исаева Т.Н., Нелипович З.И.	Усилена культурная составляющая турпродукта	Информация о местных легендах, мифах, исторических личностях, история Беловежской пущи и т. п. собрана, систематизирована и подготовлена к тиражированию
5.6.	Создание на базе агроусадьбы «Польский маёнтак» «Дома Кузнеца» и «Дома ремесленника» в д. Белая	третий квартал 2014	Исаева Т.Н., Земляник Н.Н.	Усилена культурная составляющая турпродукта	Созданы Дом кузнеца, и Дом ремесленника, включенные в турмаршруты
Стратегическая цель 6: Формирование стандарта регионального турпродукта и его продвижение на целевые рынки					
6.1.	Определение комплекса требований к туристическому продукту субъектов кластера	четвертый квартал 2014	Нелипович З.И.	Туристические продукты субъектов кластера учитывают его специфику, отвечают целям сохранения и устойчивого использования малонарушенной природы и традиционной культуры	Агроусадьбы-субъекты кластера обустроены в соответствии со стандартами экологического туризма и общими принципами дизайна дестинации
6.2.	Создание бренда кластера, разработка программы брендинга	третий картал 2014	Голомазов С.В., Малащук А.В.	Нематериальная составляющая турпродукта субъектов кластера выражена в виде графического образа, защищена и коммерциализирована	Разработаны бренд и программа брендинга

6.3.	Определение каналов продвижения туристического продукта субъектов кластера потенциальным потребителям	второй квартал 2015	Голомазов С.В., Малащук А.В.	Турпродукт доступен к приобретению всеми потенциальными потребителями	Каналы эффективного продвижения определены
6.4.	Установление партнерских отношений с сетью турагенств, продающих турпродукты дестинации	первый квартал 2014	Чопко М.	Задействован специализированный канал продвижения турпродукта на рынок	5 турагенств региона взяли на себя обязательства по продаже турпродукта дестинации
6.5.	Разработка и реализация программы формирования спроса и стимулирования сбыта турпродукта	четвертый квартал 2014	Малащук А.В., Прокопчук М.Н.	Сформирован спрос на турпродукт кластера, а также разработаны меры, стимулирующие его приобретение потенциальными потребителями	Программа разработана
6.6.	Обеспечение участия кластера в международных специализированных мероприятиях продвижения	четвертый квартал 2014	Романюк Н.А., Кисляков А.П.	Турпродукт представлен на целевом рынке	Участие мин. пяти усадеб в мин. одной международной выставке-ярмарке
	Стратегическая цель 7: Институциональное оформление кластера				
7.1.	Создание общественного объединения	1 мая 2014	Прокопчук М. Н.	Имеется структура, объединяющая субъектов кластера и обслуживающая их интересы	Создана Региональная НКО, объединившая основную часть субъектов агроэкотуризма дестинации

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК ЧЛЕНОВ ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППЫ ДЕСТИНАЦИИ «БЕЛОВЕЖСКИЙ ТРАКТ»

1. Абрамчук Андрей – БОО ГА «Ахова птушак Бацькаўшчыны»
2. Волосюк Вячеслав – БОО ГА «Ахова птушак Бацькаўшчыны»
3. Голомазов Сергей Вячеславович – ОО «Клуб любителей ретроавтомобилей «Адам»
4. Жигальская Ольга – Видомлянский сельсовет
5. Земляник Наталья Николаевна – агроусадьба «Лесная»
6. Исаева Татьяна Николаевна – Общественный совет по агроэкотуризму Каменецкого РАПС, агроусадьба «Польскі маёнтак»
7. Кисляков Андрей Павлович – турагентство «Сезон отдыха», агроусадьба в «В Беловежской пуще»
8. Космач Елена – инструктор-методист по туризму Пружанского райисполкома
9. Костючик Евгений Владимирович – агроусадьба «Каменецкое затишье»
10. Королюк Марина Львовна – Видомлянский сельсовет
11. Малащук Александр Владимирович – ООО «ПерегринусКомпани»
12. Нелипович Зоя Ивановна – агроусадьба «Калинка»
13. Панасюк Иван Николаевич – ФХ «Пущанская тайна»
14. Прокопчук Вадим Васильевич – агроусадьба «Угляны»
15. Прокопчук Марина Николаевна – ООО «ПерегринусКомпани»
16. Ребик Василий Владимирович – агроусадьба «Дом рыбака»
17. Романюк Наталья Александровна – агроусадьба «Три колодца»
18. Скалкович Наталья Николаевна – Видомлянская средняя школа

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ФОНД ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАМЕНЕЦКОГО И ПРУЖАНСКОГО РАЙОНОВ

Национальный парк

«Беловежская пуща». Категория МСОП[4] – II «Национальный парк».

Заказники республиканского значения

«Бусловка», биологический. Категория МСОП – IV «Территория для управления местообитанием / видом».

«Ружанская пуща», биологический. Категория МСОП – IV «Территория для управления местообитанием / видом».

Заказники местного значения

«Тростяница», биологический. Категория МСОП – IV «Территория для управления местообитанием / видом».

«Долбнево», биологический. Категория МСОП – IV «Территория для управления местообитанием / видом».

«Ворохово», ландшафтный. Категория МСОП – IV «Территория для управления местообитанием / видом».

«Выдренка», биологический. Категория МСОП – IV «Территория для управления местообитанием / видом».

«Зельвянка», гидрологический. Категория МСОП – IV «Территория для управления местообитанием / видом».

[4] МСОП – международный союз охраны природы.

Памятники природы республиканского значения

«Дуб пирамидальный «Высоковский», ботанический. Категория МСОП – III «Памятник природы».

Памятники природы местного значения

«Старинный парк «Гремяча», ботанический. Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт».

«Старинный парк г. Высокое», ботанический. Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт».

«Верховичский плющевник», ботанический.

«Родник «Тумин», гидрологический. Категория МСОП – III «Памятник природы».

«Родник «Белево», гидрологический. Категория МСОП – III «Памятник природы».

«Родник «Белая», гидрологический. Категория МСОП – III «Памятник природы».

«Родник «Ставы», гидрологический. Категория МСОП – III «Памятник природы».

«Ружанский школьный дендрарий», ботанический. Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт».

«Старинный парк г. Пружаны», ботанический. Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт».

Название	Краткая характеристика памятника (месторасположение, удаленность от районного центра, степень доступности)	Степень сохранности	Посещаемость туристами	Имеется / отсутствует инфраструктурное обустройство
Памятники архитектуры (объекты религиозных конфессий)				
Собор Александра Невского	Построен в 1866 г. из кирпича, памятник архитектуры позднего классицизма, г. Пружаны. Внесён в Государственный свод материальных историко-культурных ценностей.	Реставрирован	Частичная	Желательно информационное обустройство
Монастырь базилиан	Построен в 1762-1768 гг., г.п. Ружаны, Пружанский р-н.	Реставрировано	Частичная	Желательно информационное обустройство
Церковь св. Петра и св. Павла	Памятник архитектуры, внесённый в Государственный свод материальных историко-культурных ценностей, г.п. Ружаны, Пружанский р-н. 47 км до райцентра	-	-	-
Костел св. Казимира	Построен в 1792 г., памятник архитектуры раннего классицизма, входил в комплекс базилианского монастыря, г.п. Ружаны, Пружанский р-н, 47 км до райцентра	Нуждается в реставрации	Частичная	Желательно информационное обустройство
Церковь св. Николая	Построена в 1873 г. из кирпича, памятник псевдорусского стиля, д. Шерешево, Пружанский р-н. Памятник архитектуры, внесённый в Государственный свод материальных историко-культурных ценностей	Находится в нормальном состоянии	Учет посещения туристов не ведется	Необходимо информационное обустройство
Троицкий костел	Построен в 1848 г. из кирпича, памятник архитектуры позднего классицизма, д. Шерешево, Пружанский р-н. Костел внесён в государственный свод материальных историко-культурных ценностей	Нуждается в реставрации	Учет посещения туристов не ведется	Необходимо информационное обустройство
Монастырь миссионеров	Построен в 1751 г., памятник архитектуры барокко, д. Лысково, Пружанский р-н. Внесён в Государственный свод материальных историко-культурных ценностей	Нуждается в реставрации	Учет посещения туристов не ведется	Необходимо информационное обустройство
Церковь Рождества Богородицы	Построена в 1933 г., памятник народного деревянного зодчества, построенный под влиянием культовой архитектуры Закарпатья и стиля модерн, д. Лысково, Пружанский р-н	Нуждается в реставрации	Учет посещения туристов не ведется	Необходимо информационное обустройство

Костел Вознесения Девы Марии	Построен в 1878-1883 гг., г. Пружаны. Внесён в Государственный свод материальных историко-культурных ценностей	Нуждается в реставрации	Учет посещения туристов не ведется	Необходимо информационное обустройство
Церковь Свято-Покровская	Построена в 1825 г. из кирпича, памятник архитектуры с элементами классицизма, д. Городечно, Пружанский р-н. Внесена в Государственный свод материальных историко-культурных ценностей	Нуждается в реставрации	Учет посещения туристов не ведется	Необходимо информационное обустройство
Памятники воинской славы и доблести				
Кладбище солдат Первой Мировой войны	Образовано в 1915-1918 гг., г. Ружаны, Пружанский р-н	Хорошая	Данные отсутствуют	Территория кладбища обустроена
Могила участников восстания 1863-1864гг	Могила участников восстания 1863-1864 гг находится в д. Лососин, Пружанский р-н., 44 км до райцентра	-	-	-
Природные объекты				
Биологический заказник республиканского значения «Ружанская пуща»	На территории пущи в 1980 г. был создан заказник республиканского значения, где произрастают ценные виды деревьев и травянистых растений. Площадь – 15 тыс.га.	Хорошая	Частичное посещение туристами (небольшие 7-10 чел. тургруппы), однако учета посетителей нет	Требуется улучшение инфраструктуры, особенно информационное обустройство
Объекты садово-паркового искусства				
Дворцово-парковый комплекс (Швыковских)	Построен в XIX в., д. Белоусовщина, Пружанский р-н. Состоит из сыроварни, амбара, парка. Усадебный дом был разрушен в 2011 г.	Разрушен	Системный учет отсутствует	Обустройство отсутствует
Усадьба Трембицких «Линово»	Построена в XIX в, п. Интернациональный, Пружанский р-н. Памятник архитектуры, внесённый в Государственный свод материальных историко-культурных ценностей.	Нуждается в реставрации	Системный учет отсутствует	Имеются асфальтированные подъездные пути

Название	Краткая характеристика специализации	Количество экспонатов	Посещаемость туристами за год (чел.)	Наличие анимационных программ	Уровень известности (международный, национальный, региональный)	Сотрудничество с объектами туризма
Музей – усадьба «Пружанскі палацык»	Музей был открыт в 1999 г., расположен в бывшей усадьбе Швыковских (памятник архитектуры XIX в.), г. Пружаны.	5003 предмета	7,6 тыс.	Имеется	Национальный	Краеведческий музей расположен в усадьбе и ведет активное сотрудничество с заинтересованными партнерами
Дом ремесел в г. Пружаны	-	-	-	Проводятся выездные мастер-классы	Региональный	Сотрудничество эпизодическое

Название	Местонахождение и правовой статус	Специализация	Средний возраст участников	Известность (международ., нац., регион. уровень)	Степень сотрудничества с турпредприятиями	Финансирование коллектива
Хор народной песни «Вербница»	Пружаны, в 1994 году присвоено звание «народный любительский коллектив»	Народные песни	Участники разных возрастов	Региональный	Частичное	Государственное
Камерный хор	Камерный хор Пружанского Дворца культуры был организован в 1992 году. В 1994 году хору присвоено звание «народный любительский коллектив»	Духовные и народные песни	Участники коллектива – преподаватели школы искусств и общеобразовательных школ города	Национальный		Государственное
Народный ансамбль песни «Ліцвіны»	Ансамбль песни «Ліцвіны» Зеленевичского СДК создан в 1997 году. В 2002 году присвоено звание «народный»	Песни от патриотических, лирических до шуточных	Мужской состав, возраст разный	Региональный	Сотрудничает частично	Государственное
Народный фольклорный коллектив «Бабье лето»	Народный фольклорный коллектив «Бабье лето» Оранчицкого СК	Является одним из наиболее ярких исполнителей и пропагандистов местных певческих, музыкальных и этнографических традиций	Разный	Региональный	Сотрудничает частично	Государственное

Образцовый детский академический хор	Образцовый детский академический хор Пружанской школы искусств им. Г. Ширмы был создан в 1994 году. В ноябре 2000 года хору присвоено звание «образцовый любительский коллектив»	Певческий коллектив	В хоре поют ученики старших классов хорового и фортепианного отделения школы, а также бывшие выпускники	Региональный	-	Государственное
Образцовый детский ансамбль эстрадного танца «Рубикон»	Образцовый детский ансамбль эстрадного танца «Рубикон». В 2002 году «Рубикон» получил звание образцового коллектива	Танцевальный коллектив	Дети	Региональный	-	Государственное
Театр танца «Ойра»	Пружаны, в 2002 году ансамбль получил почетное звание «народный»	Народные танцы	Участники разных возрастов	Национальный	Частичное	Государственное
Хор ветеранов войны и труда «Красные гвоздики»	Пружаны, любительский хор Дворца культуры	Песенный коллектив	От 55 до 80 лет	Региональный	-	Государственное, профсоюзное
Ансамбли народного танца «Спадчына» и народного танца «Завируха»	Ансамбли пружанского Дома культуры	Народные танцы	Участники разных возрастов	Национальный	Частичное	Государственное

Название и местонахождение	Тематика	Место проведения	Сроки проведения	Участники и организаторы	Известность	Источники финансирования	Участие малого и среднего бизнеса
День Независимости РБ	Патриотическая	Городские парки	3 июля каждого года	местное население	Региональная	Государственное	Частичное
Иван Купала	Народные гуляния	Городские парки, дома культуры	7-8 июля каждого года	местное население	Региональная	Государственное	Частичное
День города	Народные гуляния	Городские улицы, парки	15 июля	местное население	Региональная	Государственное	Частичное

ФХ «Беловеж-тур», д. Клетное Пружанского р-на: 8 гостевых домиков на 36 мест, в 2011 г. обслужено 150 туристов;

ФХ «Пущанская таямніца», д. Головчицы Пружанского р-на: 12 мест, а также палаточный лагерь на 40 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «Цветочная», г. Пружаны: 6 места, в 2011 г. обслужено 45 туристов;

агроусадьба «У Алеся», д. Середнее Пружанского р-на: 10 мест, в 2011 г. обслужено 188 туристов;

агроусадьба «Польский маентак», д. Белая Каменецкого р-на: 13 мест, в 2012 г. принято 96 туристов, в 2011 г. – 120;

агроусадьба «Шестаково», д. Шестаково Каменецкого р-на: 12 мест, в 2011 г. обслужено 57 туристов;

агроусадьба «Простосашино», д. Вилы Каменецкого р-на: 10 мест, в 2012 г. принято 52 туриста, в 2011 г. – 42;

агроусадьба «Дом рыбака», д. Каменюки Каменецкого р-на: 8 мест, в 2012 г. принято 429 туристов, в 2011 г. – 360;

агроусадьба «Беловежский кут», д. Малые Мурины Каменецкого р-на: 6 мест, в 2012 г. принято 68 туристов, в 2011 г. – 88;

агроусадьба «Тихая заводь», д. Голый Барок Каменецкого р-на: 6 мест, в 2012 г. принято 24 туриста;

агроусадьба «Наслаждение», д. Бабичи Каменецкого р-на: 6 мест, в 2012 г. принято 10 туристов;

агроусадьба «Беловежская гостевая», д. Новицковичи Каменецкого р-на: 20 мест, в 2012 г. принято 323 туриста, в 2011 г. – 16;

агроусадьба «Млынок», д. Млыны Каменецкого р-на: 6 мест, в 2012 г. принято 28 туристов;

агроусадьба «Каменецкое затишье», г. Каменец: 12 мест, в 2012 г. принято 45 туристов;

агроусадьба «Хуторок Ярынка», д. Свитичи Каменецкого р-на: 3 места, в 2012 г. принято 16 туристов, в 2011 г. – 12;

агроусадьба «Три колодца», д. Баранки Каменецкого р-на: 4 места, в 2012 г. принят 61 турист;

агроусадьба «Домик у ели», д. Чвирки Каменецкого р-на: 6 мест, в 2012 г. принято 12 туристов;

агроусадьба «Пущанка», д. Хомутины Каменецкого р-на: 12 мест, в 2012 г. принят 61 турист;

агроусадьба «Лесная», д. Белая Каменецкого р-на: 8 мест, в 2012 г. принято 228 туристов, в 2011 г. – 181;

агроусадьба «Лесная сказка», д. Вилы Каменецкого р-на: 6 мест, в 2012 г. принято 13 туристов;

агроусадьба «Пущанская околица», д. Ганцы Каменецкого р-на: 6 мест, в 2012 г. принято 8 туристов;

агроусадьба «Медовая поляна Беловежская», д. Дворцы Каменецкого р-на: 6 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «Крайняя хата», д. Хвояновка Каменецкого р-на: 6 мест, данные о приеме туристов в заявке отсутствуют;

агроусадьба «Катера», д. Катера Каменецкого р-на: 6 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «Пущаночка», д. Каменюки Каменецкого р-на: 6 мест, в 2012 г. принято 7 туристов;

агроусадьба Стасюка Н.Н., д. Каменюки Каменецкого р-на: 6 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «Никанора», д. Борщево Каменецкого р-на: 6 мест, в 2012 г. принято 48;

агроусадьба Романюка Д.Н., д. Борщево Каменецкого р-на: 2 места, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба Кмеца С.А., д. Оберовщина Каменецкого р-на: 4 места, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «Беловежская», д. Подбельские Огородники Каменецкого р-на: 10 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «Гремяча», д. Гремяча Каменецкого р-на: 6 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «Калинка-2», д. Голый Барок Каменецкого р-на: 8 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «Лесная хата», д. Подбельские Огородники Каменецкого р-на: 6 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба Михалькевича Р.А., г. Каменец: 6 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «В Беловежской пуще», д. Глосятино Пружанского р-на: 7 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «Залесье», д. Залесье Пружанского р-на: 8 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба «Мухавецкія вытокі», г. Пружаны: 8 мест, в 2011 г. обслужено 6 туристов;

агроусадьба «Красное», д. Мокрое Пружанского р-на: 6 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба Иванова В.В., д. Тимоховщина Пружанского р-на: 6 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба Левчук Е.М., г. Пружаны: 6 мест, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба Ясковец Ю.И., д. Войская: 6 мест, в 2012 г. принято 127 туристов, в 2011 г. – 10;

агроусадьба «Жаденский дворик», д. Жадены Пружанского р-на: 4 места, в 2011 г. обслужено 4 туриста;

агроусадьба «Угляны», Каменецкий р-н: 8 места, данные о приеме туристов отсутствуют;

агроусадьба Прокопьевой С.А. в д. Белоусовщина Пружанского р-на: 4 места, данные о приеме туристов отсутствуют;

КФХ «Зубр», хутор Ляхи Пружанского р-на: осуществляет выращивание саженцев плодовых культур;

КФХ «Юстивек», страусиная ферма «Страусленд», д. Перковичи Каменецкого р-на: специализируется на растениеводстве и разведении страусов;

ФХ «ПоСЕОР», д. Шишово Каменецкого р-на: специализируется на выращивании экологически чистых овощей, организации рыбалки;

ФХ «Бриллиантовая подкова», д. Каменюки Каменецкого р-на: предоставляет возможность катания на лошадях, обучение верховой езде, проведение соревнований по конному спорту.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ресторан «Беловежская пуща», д. Каменюки Каменецкого р-на: 250 посадочных мест;

ресторан «Белая Вежа», г. Каменец: 150 посадочных мест;

ресторан «У старой мельницы», г. Высокое: 100 посадочных мест;

ресторан «Беловежский», пос. Беловежский: 60 посадочных мест;

ресторан «Новая Рясна», д. Рясна Каменецкого р-на: 90 посадочных мест;

ресторан «Мухавец», г. Пружаны: 130 посадочных мест;

ресторан «Пружаны», г. Пружаны: 104 посадочных места;

ресторан и бар ОАО «Журавлиное», д. Клепачи Пружанского р-на;

база отдыха «Без проблем» располагает кафе на 56 посадочных мест, с каминным залом для банкетов до 20 чел.

ПРИЛОЖЕНИЕ 9. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

1. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь 22 июня 2001 г. № 37-З в изменениях и дополнениях от 9 ноября 2009 г. № 55-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 276, 2/1607) <H10900055>.
2. Банковский кодекс Республики Беларусь 25 октября 2000 г. № 441-З в изменениях и дополнениях от 13 июля 2012 г. № 416-З (Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 21.07.2012, 2/1968) <H11200416> – внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 22 января 2013 г., за исключением изменений и дополнений, которые вступят в силу 1 января 2014 г.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) 29 декабря 2009 г. № 71-З Принят Палатой представителей 11 декабря 2009 года. Одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 года.
4. Закон Республики Беларусь 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме». Принят Палатой представителей 10 ноября 1999 года. Одобрен Советом Республики 18 ноября 1999 года (в ред. Законов Республики Беларусь от 09.01.2007 № 206-З, от 16.06.2010 № 139-З).
5. Закон Республики Беларусь 9 декабря 1992 г. № 2020-XII «О хозяйственных обществах» в изменениях от 15 июля 2010 г. № 168-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 183, 2/1720) <H11000168>.
6. Закон Республики Беларусь 8 января 1998 г. № 135-З «О совместном домовладении» в изменениях от 9 ноября 2009 г. № 55-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 276, 2/1607) <H10900055>.
7. Закон Республики Беларусь 7 декабря 1998 г. № 213-З «О свободных экономических зонах» в изменениях и дополнениях от 12 июля 2013 г. № 52-З (Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 23.07.2013, 2/2050) <H11300052>.
8. Закон Республики Беларусь 18 февраля 1991 г. № 611-XII «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в изменениях и дополнениях от 1 июля 2010 г. № 154-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 170, 2/1709) <H11000154>.
9. Закон Республики Беларусь 11 ноября 2002 г. № 149-З «О личных подсобных хозяйствах граждан» в изменениях и дополнениях от 28 декабря 2009 г. № 96-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 6, 2/1648) <H10900096>.
10. Закон Республики Беларусь 13 июля 2012 г. N 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».
11. Закон Республики Беларусь 3 января 2013 г. № 15-З «О рекламе» в изменениях и дополнениях (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.01.2013, 2/2013) <H11300015> - внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 10 июля 2013 г., за исключением изменений и дополнений, которые вступят в силу 10 января 2014 г.
12. Закон Республики Беларусь 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» Принят Палатой представителей 27 апреля 2011 года. Одобрен Советом Республики 28 апреля 2011 года.
13. Закон Республики Беларусь 24 ноября 1993 г. №2586-XII «О залоге» в изменениях и дополнениях

от 22 декабря 2005 г. № 76-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 6, 2/1173).
14. Закон Республики Беларусь 28 июля 2003 г. № 231-З «О торговле» в изменениях и дополнениях от 7 декабря 2009 г. № 66-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 300, 2/1618) <H10900066>.
15. Закон Республики Беларусь 13 июня 2006 г. № 124-З «О транспортно-экспедиционной деятельности» в изменениях и дополнениях от 29 ноября 2010 г. № 195-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 289, 2/1747) <H11000195>.
16. Закон Республики Беларусь 31 января 1995 года «Об основах государственного социального страхования» в изменениях и дополнениях от 30 декабря 2011 г. № 334-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 2, 2/1884) <H11100334>.
17. Закон Республики Беларусь 5 февраля 1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» в изменениях и дополнениях от 9 июля 2012 г. № 389-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 14.07.2012, 2/1941) <H11200389>.
18. Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 г.
19. Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2007г. № 119 «Об упрощенной системе налогообложения».
20. Указ Президента Республики Беларусь «Об уплате подоходного налога в фиксированных суммах» № 497 от 4 августа 2006 г.
21. Указ Президента Республики Беларусь 21 июня 2012 г. № 284 О внесении изменений и дополнений в некоторые Указы Президента Республики Беларусь (Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов).
22. Республики Беларусь 25 июня 2012 г. N 1/13579.
23. Декрет Президента Республики Беларусь № 6 от 7 мая 2012 г, «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».
24. Декрет Президента Республики Беларусь от 20 декабря 2007 г. № 9 «О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населенных пунктов».
25. Декрет Президента Республики Беларусь от 28 января 2008 г. № 1 «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)».
26. Постановлением № 1191 Совета Министров Республики Беларусь «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 4 августа 2006 г. № 497» от 12 сентября 2006 г.
27. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 июня 2006 г. № 818 «Об утверждении типового договора на оказание услуг в сфере агроэкотуризма».
28. Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь «Об утверждении формы информации о договорах на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, заключенных в истекшем году» № 68 от 19 июня 2006 г.).
29. Письмо Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 13 октября 2006 г., № 01-04/613 «О реализации Указа Президента Республики Беларусь № 372».
30. «Методические указания о порядке организации регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства на объектах агроэкотуризма» Министерства внутренних дел Республики Беларусь.
31. Закон Республики Беларусь от 20 октября 1994 г. № 3335-XII «Об особо охраняемых природных территориях».
32. Положение о ГПУ «НП «Беловежская пуща» (утверждено Указом Президента Республики № 59 от 9.02.2012 г. «О некоторых вопросах развития особо охраняемых природных территорий»).

ПРИЛОЖЕНИЕ 10. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ЭКОТУРИЗМА В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

1. Программа поддержки Беларуси Федерального правительства Германии (ППБ) оказывает экспертную помощь в повышении компетенций субъектов агроэкотуризма посредством изучения позитивного опыта, образования в интересах устойчивого развития и т. д. Кроме этого, Программой поддерживаются проекты по энергосбережению и альтернативным источникам энергии. Информация о ППБ: www.fpb-belarus.org. Координационное бюро: пр. Газеты «Правда», 11, 220116 Минск; тел./факс: +375-17-297-69-22.
2. Информационно-просветительское учреждение «Новая Евразия» осуществляет деятельность по следующим программным направлениям: развитие местных сообществ в регионах, включая содействие развитию трансграничного сотрудничества в рамках еврорегионов, а также содействие региональному развитию в рамках еврорегионов. Юридический адрес учреждения: 200004, Минск, проспект Победителей 5, офис 218. Телефон / факс: (+37517) 226-90-95. E-mail: office@eurasia.by
3. Гранты Программы Европейского союза. Информация: http://eeas.europa.eu/delegations/belarus/index_be.htm
   Беларусь на сайте Генерального директората Европейской комиссии по развитию и сотрудничеству – EuropeAid: http://ec.europa.eu/europeaid/where/neighbourhood/country-cooperation/belarus/belarus_en.htm
   Восточное партнерство: http://ec.europa.eu/europeaid/easternpartnership.
   Программа «Польша – Беларусь – Украина», нацеленная, в том числе, на создание туристической инфраструктуры в области агроэкотуризма. О Программе: http://www.scienceportal.org.by/cooperation/opportunities/multilateral/enp_cbc/ http://www.pl-by-ua.eu/ru
4. Программа малых грантов посольства США, нацеленная на содействие а) социальному развитию и укреплению местных сообществ; б) местному самоуправлению; в) сохранению культурного и природного наследия и др. Сайт: http://belarusian.minsk.usembassy.gov/small_grants.html. Телефоны: (017) 211-05-67, 217-04-81.
   Сайт: http://belarusian.minsk.usembassy.gov/small_grants.html. Телефоны: (017) 211-05-67, 217-04-81.
5. Программы Всемирного банка, ориентированные, в частности, на решение экологических проблем, поддержку местных сообществ и участия граждан, общественных инициатив в сфере устойчивого развития сельских территорий. http://www.worldbank.org/en/country/belarus (даты уточняются по тел.: +375 17 226-52-84).
6. Программа малых грантов ГЭФ – информирует через ПРООН и сайты НГО, необходимо отслеживать информацию. О программе: http://undp.by/ru/undp/news/belarus/03-08-05-01.html (тел. +375 17 2995505).





Полноправные люди.
Устойчивые страны.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА ДЕСТИНАЦИИ «БЕЛОВЕЖСКИЙ ТРАКТ» РАЗРАБОТАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРОЕКТА USAID «МЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ», РЕАЛИЗУЕМОГО ПРООН.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИСПОЛНЯЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА – МИНИСТЕРСТВО СПОРТА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

